

tefan MATEI,  
Doctoral Schol of Economics and Busines Administration,  
"Al.I. Cuza" University, Ia i, România

# ANALYSIS OF WINE SECTOR: DEVELOPMENTS AND PROSPECTS THE WORLD AND IN EUROPE

Case study

---

## Keywords

Wine sector  
Viticulture  
Production  
Consumption  
Commerce

---

## JEL Classification

M31

---

## Abstract

*Except unwelcoming and unfriendly area of agriculture, in general, Antarctica, all continents meet grape-vine, which is plant trees with the largest expansion around the globe. Wine, the wine produced extremely complex (the composition of the entering over 300 different chemical compounds) has a great importance both rational human nutrition as well as increase the national income of a country cultivators, shown standing figures showing growing share while the global economy horticulture and viticulture crops in agricultural production. Thus, we can appreciate the importance of wine products both from a social and economic one. This study aims to develop a blueprint for the wine sector and to capture its evolution both globally and especially in Europe. We believe that an incursion in the analysis of wine-growing in the world and in Europe leaning on the development of wine production and consumption is particularly useful in our proof is the importance of wine in contemporary society. The study is part of a broader analysis is investigating the applicability of the marketing mix in the wine industry.*

## INTRODUCERE

Vinul, ca produs deosebit de complex al vi ei-de-vie, a ocupat dintotdeauna un loc important în istoria și cultura civilizației umane. Primele consemnări cu privire la acest produs viticol ne trimit în timp cu 5000 de ani înaintea erei noastre, în zona munților Zagros din Iran (Phillips, 2003b). Aceasta nu este noutate deoarece, alături de binecunoscutul grâu, vi a de vie este una dintre cele mai vechi plante de cultură iar în România aceasta se cultivă încă din epoca neoliticului mijlociu, cu aproximativ 3000 de ani înaintea erei noastre (Bucur, 2011).

Cu toate acestea, cultura antică a vinului a evoluat abia în perioada 3.000-2.500 î.Hr., perioadă în care egiptenii au început să își dezvolte propriile agriculturi viticole pe terenurile din proximitatea regiunii Deltei Nilului. Ulterior, în epoca Clasică, viticultura a început să câștige teren în special în Grecia și Roma antică, dar și în alte regiuni din Europa. Există numeroase probe arheologice, epigrafice și lingvistice care plasează viticultura între îndeletnicirile de bază ale dacilor și romanilor.

Pe măsură ce industria vinului a căpătât o importanță din ce în ce mai mare, vinul a încetat să existe doar ca produs de lux pentru elitele societății și a început să fie disponibil (din perspectiva prețului și a accesibilității) pentru majoritatea cetățenilor (Phillips, 2003a). În timpul Evului Mediu, viticultura a continuat să se răspândească în toată Europa și s-a dezvoltat, în mod special, în podgoriile și centre viticole vestite prin calitatea vinurilor obținute, din sortimente specifice. Astfel, industria vinului european s-a dezvoltat semnificativ, în special datorită creșterii populației și amplificării activităților de comerț iar vinurile au început să fie cunoscute atât pe piața internă, cât și la export (Phillips, 2003a).

Viticultura în România constituie o activitate tradițională, de mare importanță economică, dezvoltată armonios, ca rezultat al condițiilor naturale deosebit de favorabile pe care vi a de vie le găsește pe tot cuprinsul țării (Bucur, 2011). Așa cum ne-a demonstrat și istoria, viticultura este o străveche îndeletnicire a poporului român care s-a dezvoltat cu precizie în podgoriile și centre viticole recunoscute la nivel național, dar și mondial, prin finețea vinurilor, abundența acestora și calitatea deosebită a

strugurilor de masă. Bucur (2011) ne arată că mai mult de un milion de locuitori din România își asigură existența din cultura vi ei-de-vie, prelucrarea strugurilor și obținerea vinului, comerțul cu struguri și vin, activități în industriile și domenii conexe (ambalaje, transporturi etc.).

## EVOLUȚIA SUPRAFEELOR VITICOLE DIN LUME ȘI ÎN EUROPA

Cele mai propice locații pentru a cultiva eficient vi a de vie și a valorifica, astfel, pe deplin produsele acestora sunt acele unde temperatura medie anuală este cuprinsă între 9 și 21°C (Bucur, 2011). Astfel de temperaturi, alături de alte condiții eco-pedo-climatice, se întâlnesc în interiorul a două benzi ce înconjoară globul de o parte și de alta a ecuatorului: prima și cea mai importantă este cea plasată între 20 și 50° latitudine, iar cea de-a doua o găsim la sud de ecuator, între 20 și 40° latitudine. În interiorul celor două benzi mai sus menționate întâlnim o suprafață viticolă ce însumează aproximativ 7.742.000 ha (conform datelor Organizației Internaționale a Viei și Vinului – 2008). În tabelul de mai jos (*Tabelul nr. 1*) se poate observa repartizarea pe continente a suprafețelor.

După cum se poate observa din tabel, după cel de-al doilea război mondial, suprafețele cultivate cu vi a de vie au cunoscut o creștere continuă (de la aproximativ 10 milioane ha în 1964 la 10,3 milioane ha în 1976). Cu toate acestea, suprafața cultivată a început să scadă progresiv până în anul 1998, atingând în 2010 valoarea de 7,7 milioane ha și stabilizându-se în 2012 la valoarea de 7,5 milioane ha (în descreștere cu 1% față de nivelul anului 2011); însă, această ultimă descreștere este cu mult mai mică față de modificările din anii precedenți. Pe ansamblu, între 2000 și 2012, suprafața viticolă a scăzut cu aproximativ 0,319 milioane ha (modificări pozitive speciale pe seama reducerii suprafețelor viticole din Europa). Procesul de reducere a suprafețelor viticole din Europa (și în special din UE) este rezultatul cumulativ al unor factori precum: restructurarea și reconversia podgoriilor precum și criza vinurilor (în expansiune), fenomen care nu mai are cont de zona ori specific vinurilor. Toți acești factori se manifestă pe fundalul sistemelor programelor europene de sprijin pentru obținerea autorizațiilor. Cu toate acestea, diminuarea podgoriilor UE a fost

compensat de meninerea suprafe elor cultivate în restul lumii (Comisia European (2007)). În timp ce podgoriile și plantații din Argentina și Turcia se micșorează, alte suprafețe viticole din China și Australia se extind (pe fundalul unei constante din SUA și Africa de Sud).

Tendința generală de reducere cu 10% a suprafe elor plantate cu viș de vie (*Figura nr. 1*), între anii 1986 și 2004, maschează două tendințe distincte și contrastante: UE a cunoscut o reducere limitată, dar constantă (de 15%) a suprafe elor, în timp ce concurenții și-au înregistrat o dezvoltare surprinzătoare a capacității de producție, cu creșteri de 21% în Statele Unite, 33% în Africa de Sud, 52% în Chile, 178% în Australia și 360% în Noua Zeelandă..

Suprafața cultivată cu viș de vie a fost în anul 2012 de aproximativ 17.301.100 acri, o scădere cu aproximativ 6,4% față de nivelul anului 2011 și totodată cel mai mic nivel înregistrat. Față de nivelul înregistrat în anii 1981-1985, de 24.272.000 acri, anul 2012 a marcat o scădere de 28,7% pe parcursul a patru decenii. În perioada recentă, o expansiune a podgoriilor a avut loc îndeosebi în acele regiuni istorice deosebit în producția de vin. Suprafața podgoriilor ar fi fost mai mare dacă nu ar fi existat programul EU de îndepărtare a suprafe elor viticole din 2009.

Per ansamblu, anticipăm că în viitor podgoriile din statele Europei de Vest se vor menține pe un trend descendent, în contrast cu cele din emisfera sudică și din SUA care vor crește într-un ritm destul de mic dar constant; acest pas mic poate fi pus pe seama dificultăților întâlnite de producători în vânzarea vinurilor pe piețe. Cu toate acestea, plantarea într-un ritm lent a culturilor noi de viș de vie din emisfera sudică nu este suficient pentru a stabiliza nivelul producției pe termen scurt. În alte regiuni (în special din Oceania) are loc o creștere semnificativă a suprafeței viilor, însă nu se află momentan în producție.

Din suprafața viticolă totală de pe glob, mai bine de 50% este concentrată în regiunile europene. Acest indice reflectă istoria și tradițiile milenare ale regiunilor europene, care cultivă viș de vie pe parcursul a mii de ani. Cele mai mari podgorii ale Europei se află în Spania, Franța, Italia și Portugalia. Suprafața cultivată cu viș de vie a scăzut cu 14% în 2012 față de anul 2000, de la 3,3 milioane ha la 2,8 milioane ha, o pierdere de aproximativ 500.000 ha. Această descoperire este echivalentul a, de exemplu: de 4 ori mărimea

podgoriilor din Bordeaux, mai mult de jumătate din podgoriile Franței și aproximativ suprafața cumulată a podgoriilor din Argentina, Chile și Africa de Sud. O evoluție a suprafe elor podgoriilor europene se poate observa în tabelul de mai jos (*Tabelul nr. 2*).

Cu toate acestea în perioada 2011-2012 suprafața viticolă a UE a scăzut cu 54.000 ha, între 2012 și 2013 suprafața podgoriilor a scăzut cu doar 19.000 ha. Suprafața totală a podgoriilor (viș de vie pentru struguri, struguri de masă ori pentru stafide, în producție sau în curs de producție) chiar a crescut în state precum Spania, cu 5 mii de hectare, în timp ce în Italia, Portugalia ori Franța, aceasta a scăzut cu aproximativ 6-7 mii hectare.

## PRODUCȚIA DE VIN DIN LUMEA ÎN EUROPA

Producția de vin la nivelul anului 2013 în lume a crescut considerabil față de perioada precedentă (a se vedea *Figura nr. 2*). Cu o producție totală estimată de 281 milioane hl (valoare medie estimată între 276,5 și 285,4 milioane hl cu marjă de eroare de 10%), anul 2013 s-a ridicat deasupra anului anterior în ceea ce privește cantitatea de vin produsă cu aproximativ 9%. Putem interpreta această evoluție ca fiind una extraordinară, în contextul în care suprafața viticolă a scăzut, la nivel mondial (cum am văzut și mai devreme).

Producția de vin la nivel mondial crește simțitor, mai ales dacă luăm în considerare producția relativ mică de vin din anul 2012 (de 258 milioane hl). Lumea viticolă a anului 2013 s-a întors la performanțele productive din anul 2006 în contrast cu trendul descendent al suprafe elor viticole (de aproximativ 15.000 ha), mai ales în zone din Italia și Spania.

Conform datelor cumulate pentru anul 2013, la nivel mondial ar trebui să se înregistreze o producție viticolă în jurul valorii de 281 de milioane de hectolitri. La nivelul Uniunii Europene, producția de 164 milioane hl poate fi considerată și ea o adevărată performanță, atât prin comparație cu ceilalți producători dar și prin raportare la anul precedent. În Spania s-a înregistrat o creștere a producției de peste 23% până la aproximativ 40 milioane hl. În Franța și Portugalia, creșterea a fost la nivelul anului 2013 de 7% prin comparație cu producția din anul 2012.

Un tablou sumar al ultimilor cinci ani viticoli înregistrați (2009-2013) pentru cele mai

performante 19 state producătoare de vin (state pentru care producția de vin a fost mai mare de 1 milion hl) din lume este prezentat în tabelul de mai sus (*Tabelul nr. 3*).

O reprezentare a producției de vin pe glob este redată de OIV la nivelul anului 2012 (cantități exprimate în mii de hectolitri); a se vedea în figura de mai jos (*Figura nr. 3*) această reprezentare.

La nivelul UE, după cinci ani consecutivi de producție modestă (din 2007 și până în 2011, inclusiv) și un an cu o producție excepțional de scăzută (anul 2012), anul 2013 poate fi considerat unul deosebit din perspectiva producției de vin (mai ales în contextul reducerilor suprafețelor viticole din unele țări precum Spania sau Italia). Evoluția celor mai performante 5 state producătoare de vin este redată în figura de mai jos (*Figura nr. 4*).

În Spania, la finalul anului 2013, din cele 45,5 milioane hl de vin, suc și must, procesul de vinificație ar trebui să ofere o cantitate finală de 40 milioane hl. Astfel, creșterea producției de vin la finalul anului 2013 ar trebui să fie de 23% prin comparație cu anul 2012. Cu toate acestea, evoluția cea mai surprinzătoare pare să fie cea a României, care după trei recolte consecutive foarte scăzute, aceasta ar trebui să înregistreze la finalul 2013 un rezultat care să reflecte cel mai bine capacitatea sa de producție de aproape 6 milioane hl, adică cu aproximativ 79% mai mult decât producția de vin din 2012.

În Franța, cu toate că anul 2013 rămâne în istorie ca unul modest referitor la performanțele viticole, s-a înregistrat totuși o producție de 44 milioane hl, cu 7% mai mult față de nivelul anului 2012 (41,2 milioane hl). În Portugalia a înregistrat o creștere de 7% în anul 2013, față de anul anterior, considerând aceasta o evoluție normală a producției viticole cu volum de 6,74 milioane hl.

Contrar estimărilor inițiale, Italia a înregistrat în sfârșit o creștere ușoară a producției viticole în anul 2012, prin comparație cu anul 2011, dar și în anul 2013, prin comparație cu anul precedent (de 2%), atingând volumul de 45 milioane hl.

Per ansamblu, la nivelul UE-28 producția de vin pentru anul 2013 se estimează la volumul total de 163,9 milioane hl (valoare apropiată de performanțele înregistrate în anul 2009, de 164,9 milioane hl) excluzând sucul și mustul înregistrând astfel o creștere considerabilă (cu 16 milioane hl, de 11%) față de anul 2012, unde datele provizorii

sugerează un rezultat în jurul valorii de 147,9 milioane hl.

Concluzionând, continentul european este cel care asigură cea mai mare cantitate de vin (mai bine de 50% din producția mondială), urmat de cel american, de Asia, Oceania și Africa.

## CONSUMUL DE VIN DIN LUME ÎN EUROPA

În ceea ce privește consumul de vin la nivel mondial, statisticile referitoare la anul 2013 ne arată că ne îndreptăm spre o revenire a consumului de vin (*Figura nr. 5*). Dat fiind efectele crizei financiare declanșate în anul 2008, care încă se resimt în industria viticolă, rezultatele preconizate sunt incerte *vis-a-vis* de consumul de vin pentru anul 2013. Mai mult decât atât, volumul scăzut al producției de vin din anul 2012 a epuizat anumite verigi ale lanțurilor de aprovizionare, făcând ca întoarcerea spre un trend ascendent în consumul de vin în anul 2013 să fie mult mai greoaie.

Specialiștii estimează pentru anul 2013 un consum al producției viticole cuprinse între 234,4 și 243,1 milioane hl, adică un nivel mediu estimat de 238,7 milioane hl (în scădere cu 2,5 milioane hl față de anul 2012, sau cu 1%); a se vedea figura 5.

La nivelul anului 2013, jumătate din piața consumatorilor de vin la nivel mondial este concentrată în doar cinci state (a se vedea *Figura nr. 6*). Astfel, SUA cu 29,1 milioane hl de vin consumate devine, în anul 2013, cea mai mare piață internă (acaparând 12,21% din totalul vinului consumat la nivel mondial).

Următoarea piață importantă este cea a Franței care, deși a înregistrat un declin de aproape 7% față de anul precedent, a avut un consum în anul 2013 de 11,80% față de consumul total.

Cu un consum de vin de aproape 21,8 milioane hl, Italia a cuprins în jur de 9,13% din consumul total, clasându-se astfel pe poziția trei (în scădere față de anul precedent cu 3,7%). Între aceste cinci state, Germania a fost cea care a înregistrat cea mai mare rată de creștere a consumului pentru anul 2013, de aproape 1,5% (față de anul precedent), cuprinzând astfel 8,50% din consumul total al acestui an. Aproape de această piață în creștere, se poziționează și cea a Chinei care a raportat în anul 2013 un consum ce reprezintă 7,04% din consumul total.

Referitor la situația consumului de vin din anul 2012, precum și cea din anii 2005 și 2000, aceasta este redată în figura 6, atât pentru cei mai

mari cinci consumatori cât și pentru următorii 13 din clasament. După cum se poate observa, aceeași cinci mari consumatori și-au păstrat dominația pe piață, cu variații de poziție a clasamentului în timp.

În Europa (a se vedea *Figura nr. 7*), în conformitate cu tendințele din anii precedenți, rile consumatoare de vin, deja devenite tradiționale, prezintă declinul între 2012 și 2013. Astfel, au loc următoarele schimbări (a se vedea *Figura nr. 8*): cu 2,1 milioane hl în Franța (cu 28,1 milioane hl de vinuri consumate), cu 0,8 milioane hl în Italia (având 21,7 milioane hl consumat) și cu 0,2 milioane hl în Spania (cu 9,1 milioane hl consumat). În Portugalia (4,5 milioane hl) și Regatul Unit (12,7 milioane hl), consumul a rămas stabil, în timp ce în Germania (20,3 milioane hl), s-a înregistrat o ușoară creștere.

În timp ce Elveția, Noua Zeelandă și Ungaria au înțâlnit niveluri stabile ale consumului de vin între 2012 și 2013, Australia a suferit o reducere modestă pe piața internă după ani buni de creștere continuă (a se vedea *Tabelul nr. 4*).

Statele Unite ale Americii, având 29,14 milioane hl de vinuri consumate (cu excepția celor vermouth și vinurilor speciale), devine în anul 2013 cea mai mare piață internă din lume în funcție de volum. Cu toate acestea, ratele de creștere a consumului din anii precedenți (de exemplu de 2% din perioada 2011-2012) nu se mențin în perioada 2012-2013, această piață cunoscând o creștere post-criză financiară de doar 0,5% și 0,15 milioane hl. În China, consumul accelerat al vinului început cu anul 2000 s-a mai temperat în anul 2013 (*Figura nr. 9*).

Institutul Vinului din California realizează periodic statistici cu privire la produsul viticol, printre care și consumul vinului în lume. Harta de mai jos (*Figura nr. 10*) relevă cât de mult vin se consumă de către fiecare persoană în fiecare țară, la nivelul anului 2012.

Așa cum era și de așteptat, majoritatea consumatorilor de vin se află în Europa. Cu toate acestea, în mod surprinzător, statul Vatican domină considerabil clasamentul statelor consumatoare de vin, cu aproximativ 74 de litrii per persoană, în anul 2012. Următoarele state din clasament sunt: Andora (46,4 litrii per capita), Franța (44,2 litrii per capita), Sf. Pierre și Miquelon (43,6 litrii per capita), Slovenia (43,3 litrii per capita), Croația (42,6 litrii per capita), Macedonia (41,6 litrii per capita), Portugalia (40,9 litrii per capita), Elveția

(40,4 litrii per capita), iar pe locul 19, România cu 23,8 litrii per capita.

În ceea ce privește consumul de vin pe locuitor, întâlnim trei categorii de țări:

- țări mari consumatoare de vin (50 litri vin/ an/locuitor): Luxemburg, Franța;
- țări cu un consum mediu de vin (10-50 litri vin/ an/locuitor): Italia, Portugalia, Elveția, Spania;
- țări cu un consum mic de vin (sub 10 litri vin/ an/locuitor): S.U.A., Canada, Africa de Sud.

Studiile de caz efectuate cu referire la consumul de vin, scot în evidență faptul că în Italia, Spania, Franța, Portugalia (țări ce dețin supremația mondială în producția de vin - 51%) consumul se va stabiliza la 50-60 l/an/locuitor, preferabil vinuri roșii, excepție făcând Germania și SUA, unde balanța înclină spre vinurile albe.

În privința consumului *per capita* din în EU-28, acesta a scăzut considerabil în ultimele decenii cu precizie în statele din Sudul Europei, unde stilul de viață și gusturile în continuă schimbare, campaniile anti-alcoolice și cele referitoare la implicațiile pentru sănătate au afectat cererea totală. Între timp, în statele membre din Nordul Europei consumul este relativ constant ori crește foarte puțin dar focalizat mai degrabă spre vinurile de marcă sau cele din soiuri diferite de vinurile DOP/IGP. O altă evoluție relevantă este creșterea cererii pentru vinurile la vrac, în special datorită costurilor scăzute cu transportul. Vinul utilizat în scop industrial a scăzut în Uniunea Europeană de la 33 milioane hl din 2006-2007 la puțin peste 26 milioane hl în 2009-2010, în special datorită scăderii subvențiilor UE acordate în procesul distilării.

Conform figurii de mai sus (*Figura nr. 11*), Luxemburg și Franța rămân cele mai mari consumatoare de vin per capita, cu toate că în Franța consumul de vin a mai scăzut prin comparație cu situația din anii 1960, stabilizându-se la un nivel de 46,4 litrii pe an. Nivelul consumului de vin per capita din Portugalia se stabilizează în anul 2013 la nivelul de 42,5 litri. Consumul de vin per capita din Italia prezintă un trend descendent în ultimele decenii, printre cauzele enumerându-se modificări în stilul de viață și gusturile individului precum și campanii pentru prevenirea consumului de băuturi alcoolice. Consumul de vin pe cap de locuitor din România a scăzut de la 27 de litrii din 2011 la 24,3 litrii în anul 2012 și se așteaptă să se

înregistreze o ușoară creștere în anul 2013, dat fiind producția crescută din acest an. Între 60% și 70% dintre consumatorii români preferă vinurile albe, dar și vinurile roze câștig teren în ultima perioadă.

Referitor la ecartul dintre nivelul producției și cel al consumului de vin la nivel mondial, acesta apare în anul 2013 pe fondul scăderii consumului și ar trebui să permit, pentru prima dată după anul 2006, satisfacerea nevoilor industriale de piață (în fabricarea unor produse precum brandy, oțet, vermut etc.). Referitor la anul precedent (2012), nivelul redus al producției mondiale de vin coroborat cu nivelul foarte mic al consumului de vin, a condus la tensiuni considerabile pe piața globală, în special pentru faptul că a fost al treilea an consecutiv când stocul de vin disponibil pentru uz industrial (mai ales pentru piața de vinars) a fost insuficient prin comparație cu necesitățile manifestate de aproximativ 30 milioane hl (a se vedea linia verde *Figura 12*).

#### Acknowledgements

This work was cofinanced from the European Social Fund through Sectoral Operational Programme Human Resources Development 2007-2013, project number POSDRU/159/1.5/S/134197 „Performance and excellence in doctoral and postdoctoral research in Romanian economics science domain”

Această lucrare a fost cofințată din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, proiect numărul POSDRU/159/1.5/S/134197 „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”

#### Bibliografie

- [1] Bucur, G. M., (2011), *Viticultur*, București
- [2] Comisia Europeană (2007), *C tre un sector vitivinicol european durabil 2007*, Luxemburg: Oficiul Publicațiilor Oficiale ale Comunităților.
- [3] Euromonitor, (2006), „The World Market for Wine”. Disponibil la adresa <http://www.portal.euromonitor.com/portal/>
- [4] Luca, F.A.I., Ioan C.A.M., Sasu, C., (2013), *Implementation and Development of the "Employer Branding Management" Concept on the Romanian Labor Market in the Current Economic and Social Context*, Annals of Ovidius University of Constanta, Economic Sciences Series, vol XIII, Issue 1, 2013, pp. 848-854.
- [5] Ioan C.A.M., Luca, F.A.I., Sasu, C., (2013), *Social Networks – Challenge and Opportunity in the Development of Personal Brand Marketing Strategies in the Virtual Environment*, Annals of Ovidius University of Constanta, Economic Sciences Series, vol XIII, Issue 1, 2013, pp. 800-805.
- [6] Luca, F.A.I., Ioan C.A.M., (2010), *Individual Career in the Current Economic Crisis*, Revista de Management-Marketing Craiova, nr.2/2010, vol VIII, pp. 385-390.
- [7] Phillips, R. (2003a), „Wine from Classical Times to the Nineteenth Century”, în Katz. S. (Ed.), *Encyclopedia of Food and Culture*, Vol. 3. (pp. 553-557). New York: Charles Scribner's Sons.
- [8] Phillips, R. (2003b), „Wine in the Ancient World”, în Katz. S. (Ed.), *Encyclopedia of Food and Culture*, Vol. 3. (pp. 551-553). New York: Charles Scribner's Sons.

**Tabelul nr. 1 – Repartizarea pe continente a suprafe ei viticole mondiale**

| Continentul  | Media<br>1991-1995 |            | Media<br>1996-2000 |            | Media<br>2001-2005 |            | 2010        |            | 2012        |            |
|--------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
|              | mii ha             | %          | mii ha             | %          | mii ha             | %          | mii ha      | %          | mii ha      | %          |
| Europa       | 5507               | 67,7       | 4995               | 64,4       | 4725               | 60,0       | 4521        | 58,4       | 4231        | 56,2       |
| Asia         | 1404               | 17,3       | 1459               | 18,8       | 1636               | 20,8       | 1634        | 21,1       | 1709        | 22,7       |
| America      | 808                | 9,9        | 869                | 11,2       | 958                | 12,2       | 991         | 12,8       | 994         | 13,2       |
| Africa       | 344                | 4,2        | 320                | 4,1        | 374                | 4,7        | 387         | 5,0        | 391         | 5,2        |
| Oceania      | 71                 | 0,9        | 117                | 1,5        | 179                | 2,3        | 209         | 2,7        | 203         | 2,7        |
| <b>Total</b> | <b>8134</b>        | <b>100</b> | <b>7760</b>        | <b>100</b> | <b>7872</b>        | <b>100</b> | <b>7742</b> | <b>100</b> | <b>7528</b> | <b>100</b> |

Sursa: prelucrare date dup OIV i Bucur, 2011

**Tabelul nr. 2 – Suprafe ele viticole din Europa**

| ara          | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Austria      | 52          | 50          | 50          | 48          | 45          | 47          | 46          | 44          | 44          |
| Germania     | 102         | 102         | 102         | 102         | 102         | 102         | 102         | 102         | 102         |
| Bulgaria     | 95          | 102         | 93          | 86          | 81          | 81          | 83          | 78          | 78          |
| Spania       | 1180        | 1174        | 1169        | 1165        | 1113        | 1082        | 1032        | 1018        | 1023        |
| Fran a       | 894         | 888         | 867         | 858         | 837         | 818         | 806         | 800         | 794         |
| Grecia       | 113         | 112         | 117         | 115         | 113         | 112         | 110         | 110         | 110         |
| Ungaria      | 83          | 78          | 75          | 72          | 70          | 68          | 65          | 64          | 63          |
| Italia       | 842         | 844         | 838         | 825         | 812         | 795         | 776         | 759         | 752         |
| Portugalia   | 248         | 249         | 248         | 246         | 244         | 244         | 240         | 236         | 229         |
| România      | 217         | 213         | 209         | 207         | 206         | 204         | 204         | 205         | 205         |
| Alte EU      | 74          | 72          | 71          | 66          | 66          | 101         | 90          | 84          | 81          |
| <b>Total</b> | <b>3900</b> | <b>3884</b> | <b>3839</b> | <b>3729</b> | <b>3691</b> | <b>3654</b> | <b>3554</b> | <b>3500</b> | <b>3481</b> |

Sursa: prelucrare date dup rapoartele State of the Vitiviculture World Market, 2006-2014

**Tabelul nr. 3 – Produc ia de vin în lume (excluzând mustul i sucul de strugure)**

| ara           | 2009   | 2010   | 2011   | 2012 <sup>1</sup> | 2013 <sup>2</sup> | 2013/2012 | Top |
|---------------|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|-----------|-----|
| Italia        | 47.314 | 48.525 | 42.772 | 43.816            | 44.900            | 2%        | 1   |
| Fran a        | 46.269 | 44.381 | 50.764 | 41.205            | 44.082            | 7%        | 2   |
| Spania        | 36.093 | 35.353 | 33.397 | 32.478            | 40.000            | 23%       | 3   |
| SUA           | 21.965 | 20.887 | 19.187 | 20.510            | 22.000            | 7%        | 4   |
| Argentina     | 12.135 | 16.250 | 15.473 | 11.778            | 14.984            | 27%       | 5   |
| Australia     | 11.784 | 11.420 | 11.180 | 12.660            | 13.500            | 7%        | 6   |
| Chile         | 10.093 | 8.844  | 10.464 | 12.554            | 12.821            | 2%        | 7   |
| Africa de Sud | 9.986  | 9.327  | 9.726  | 10.550            | 10.954            | 4%        | 8   |
| Germania      | 9.228  | 6.906  | 9.132  | 9.012             | 9.011             | 0%        | 9   |

| ara           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012 <sup>1</sup> | 2013 <sup>2</sup> | 2013/2012 | Top      |
|---------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------|----------|
| Portugalia    | 5.868          | 7.133          | 5.610          | 6.308             | 6.740             | 7%        | 10       |
| România       | 6.703          | 3.287          | 4.058          | 3.311             | 5.938             | 79%       | 11       |
| Grecia        | 3.366          | 2.950          | 2.750          | 3.150             | 3.700             | 17%       | 12       |
| Brazilia      | 2.720          | 2.459          | 3.460          | 2.967             | 2.731             | -8%       | 13       |
| Ungaria       | 3.198          | 1.762          | 2.750          | 1.818             | 2.618             | 44%       | 14       |
| Noua Zeeland  | 2.050          | 1.900          | 2.350          | 1.940             | 2.484             | 28%       | 15       |
| Austria       | 2.352          | 1.737          | 2.814          | 2.514             | 2.400             | -5%       | 16       |
| Croa ia       | 1.424          | 1.433          | 1.409          | 1.293             | 1.422             | 10%       | 17       |
| Bulgaria      | 1.427          | 1.224          | 1.237          | 1.337             | 1.305             | -2%       | 18       |
| Elve ia       | 1.112          | 1.030          | 1.119          | 1.004             | 1.008             | 0%        | 19       |
| <i>Global</i> | <i>272.217</i> | <i>264.495</i> | <i>267.413</i> | <i>258.164</i>    | <i>280.950</i>    | <i>9%</i> | <i>-</i> |

Not : <sup>1</sup> – date provizorii; <sup>2</sup> – date estimative; u.m. – 1000 hl

Sursa: prelucrare de c tre autor dup date furnizate de OIV

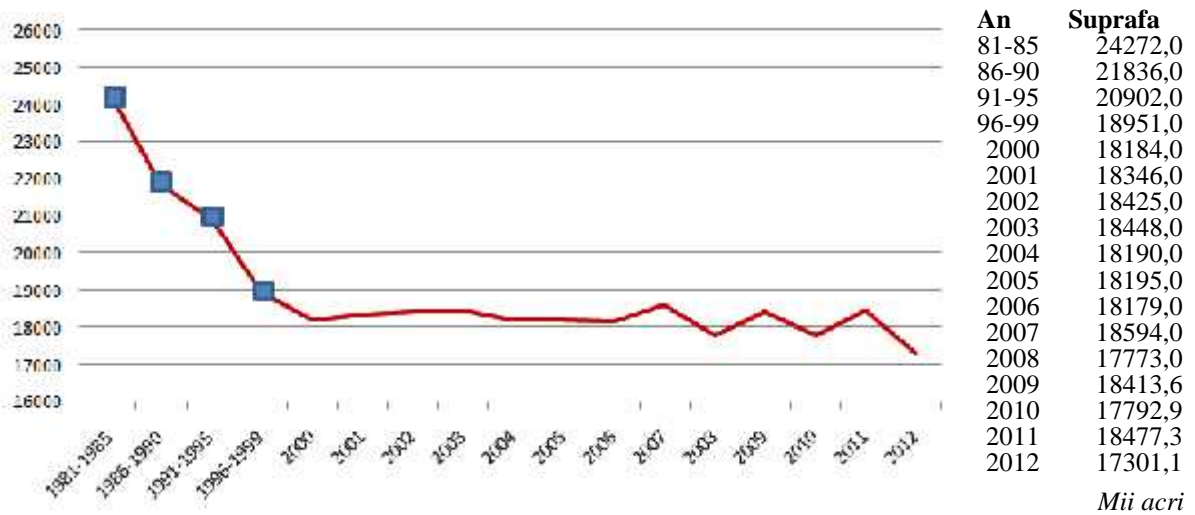
Tabelul nr. 4 – Consumul de vin în state din Europa i din lume (mii hl)

| ara                  | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013 <sup>f</sup> |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| <b>Europa</b>        |                |                |                |                |                   |
| Germania             | 20.250         | 20.205         | 19.707         | 20.000         | 20.300            |
| Austria              | 2.400          | 2.400          | 2.545          | 2.756          | 2.619             |
| Belgia si Luxembourg | 3.108          | 3.101          | 3.183          | 3.132          | 3.054             |
| Danemarca            | 1.890          | 1.930          | 1.837          | 1.822          | 1.802             |
| Spania               | 11.271         | 10.600         | 9.894          | 9.300          | 9.100             |
| Finlanda             | 597            | 606            | 639            | 599            | 621               |
| Fran a               | 29.304         | 29.438         | 29.322         | 30.269         | 28.181            |
| Grecia               | 3.029          | 2.955          | 2.923          | 3.068          | 3.300             |
| Irlanda              | 684            | 710            | 772            | 802            | 845               |
| Italia               | 24.600         | 24.500         | 23.052         | 22.633         | 21.795            |
| Olanda               | 3.460          | 3.470          | 3.779          | 3.636          | 3.585             |
| Portugalia           | 4.515          | 4.447          | 4.550          | 4.600          | 4.551             |
| UK                   | 12.680         | 13.200         | 12.860         | 12.801         | 12.738            |
| Suedia               | 2.010          | 2.010          | 2.000          | 2.066          | 2.120             |
| Elve ia              | 2.885          | 2.900          | 2.882          | 2.654          | 2.650             |
| <b>Total</b>         | <b>122.683</b> | <b>122.472</b> | <b>119.945</b> | <b>120.138</b> | <b>117.261</b>    |
| <b>non-Europa</b>    |                |                |                |                |                   |
| Africa de Sud        | 3.384          | 3.467          | 3.527          | 3.612          | 3.676             |
| Argentina            | 10.342         | 9.714          | 9.809          | 10.051         | 10.337            |
| Australia            | 5.198          | 5.325          | 5.325          | 5.396          | 5.289             |
| Brazilia             | 3.508          | 3.500          | 3.805          | 3.399          | 3.488             |
| Chile                | 2.605          | 3.118          | 3.008          | 3.080          | 3.130             |
| China                | 10.857         | 13.334         | 16.339         | 17.477         | 16.815            |
| SUA                  | 27.250         | 27.110         | 28.425         | 29.000         | 29.145            |
| Noua Zeeland         | 917            | 905            | 939            | 919            | 921               |
| <b>Total</b>         | <b>64.061</b>  | <b>66.473</b>  | <b>71.177</b>  | <b>72.934</b>  | <b>72.801</b>     |



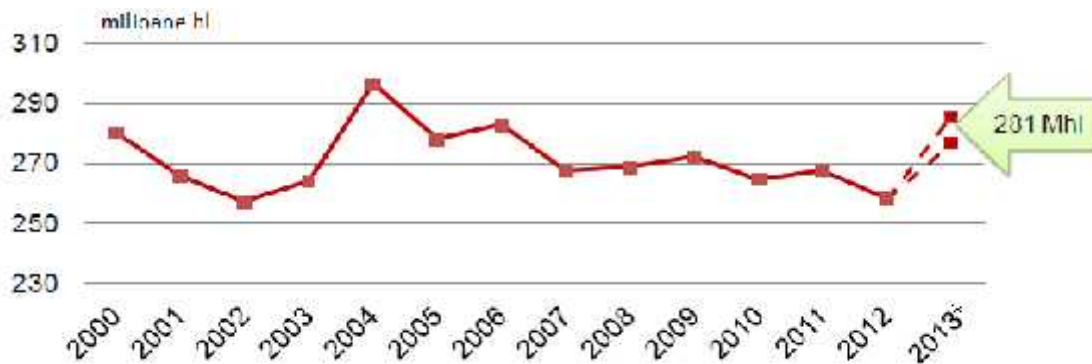
Sursa: prelucrare date dup rapoartele OIV

**Figura nr. 1 – Evolu ia suprafe ei viticole la nivel mondial (mii acrii)**



Sursa: realizare proprie dup date culese de pe FAOSTAT

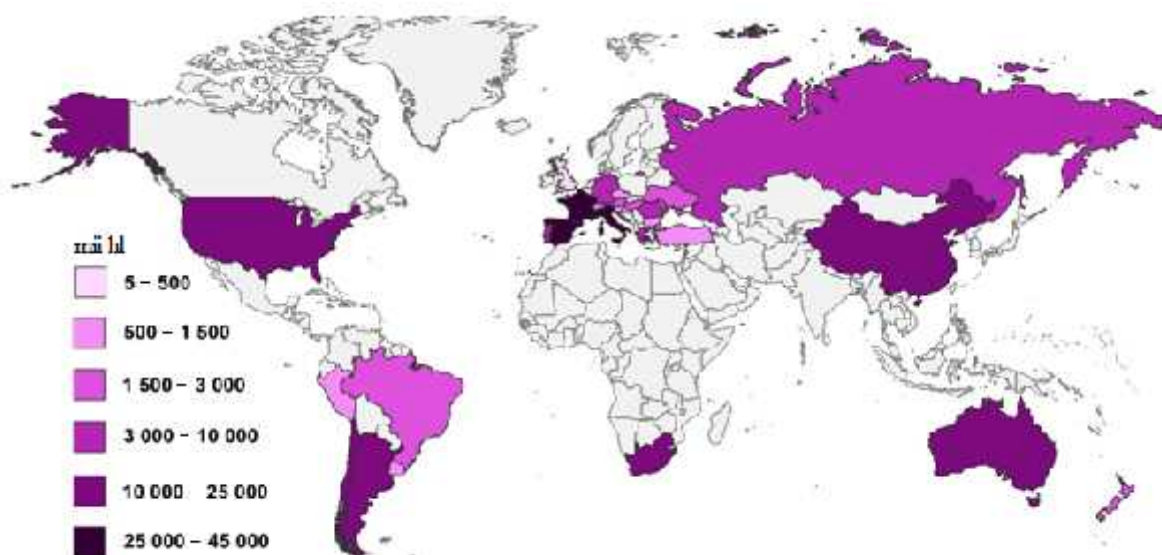
**Figura nr. 2 – Evolu ia produc iei mondiale de vin  
 (excluzând mustul i sucul de strugure)**



Not : + date estimative

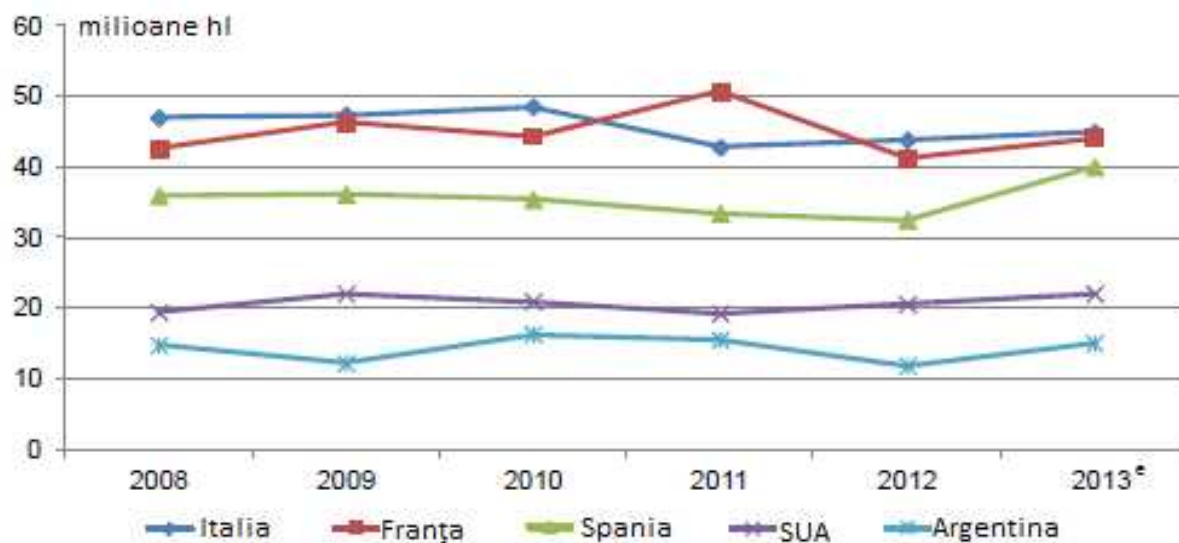
Sursa: prelucrare date de c tre autor dup OIV

**Figura nr. 3 – Harta produc torilor de vin din lume în anul 2012 (hectolitrii)**



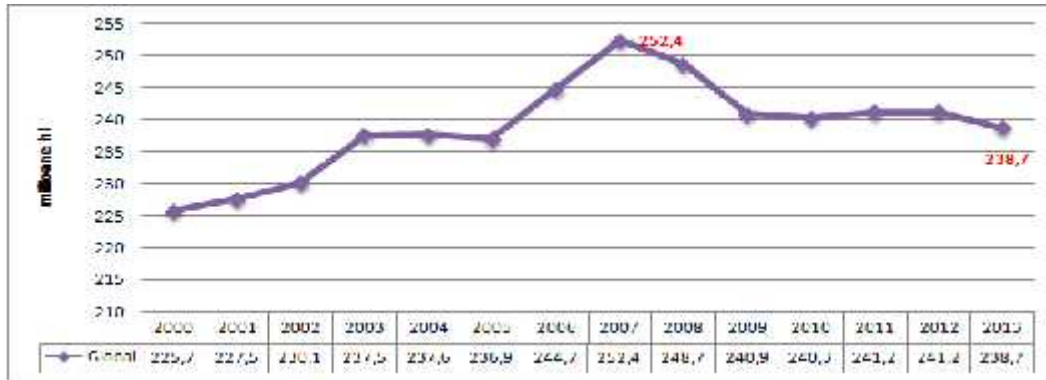
Sursa: realizat de autor pe baza datelor furnizate de OIV

Figura nr. 4 – Evoluția celor mai performanți 5 state producătoare de vin



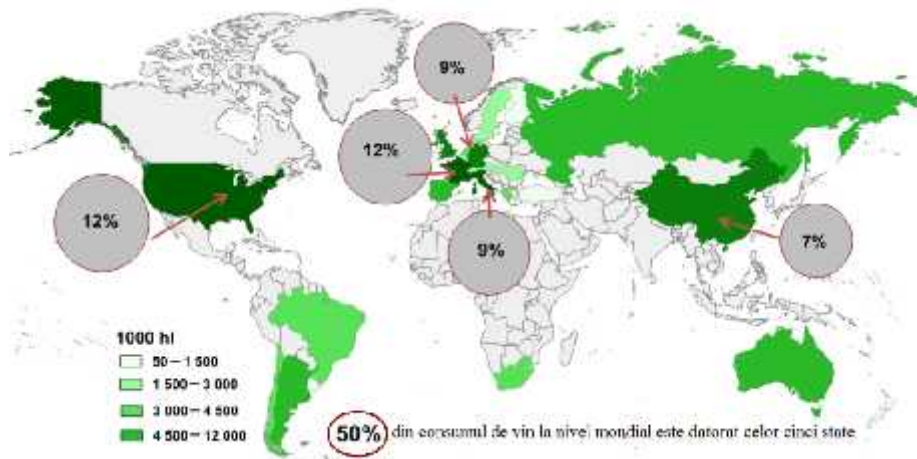
Sursa: prelucrare date după Castellucci, 2014

Figura nr. 5 – Evoluția consumului de vin la nivel mondial



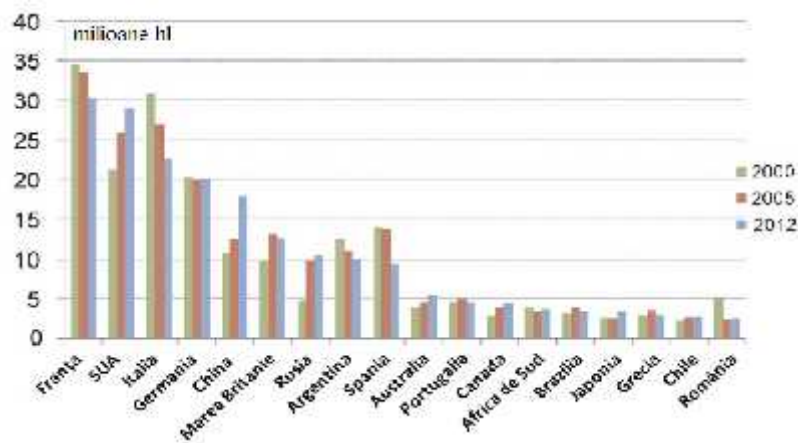
Sursa: prelucrare date rapoartele OIV

Figura nr. 6 – Cei mai mari importan i cinci consumatori de vin din lume (2013)



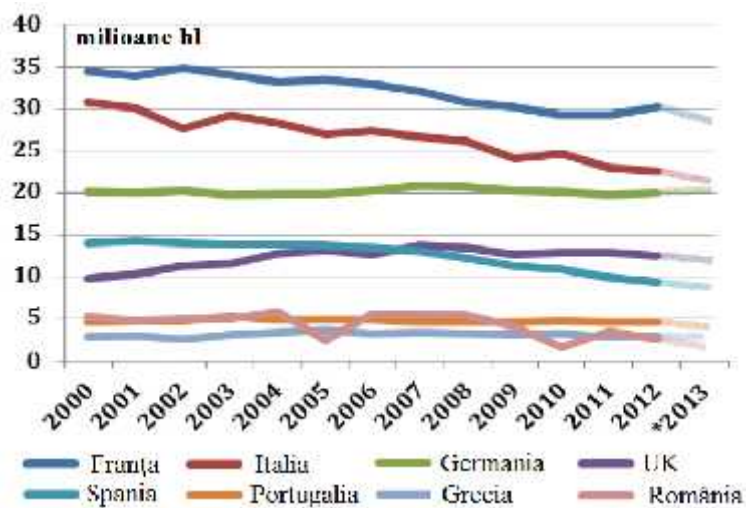
Sursa: realizat de autor utilizând rapoartele OIV

Figura nr. 7 – Consumul de vin în lume în anii 2000, 2005 i 2012



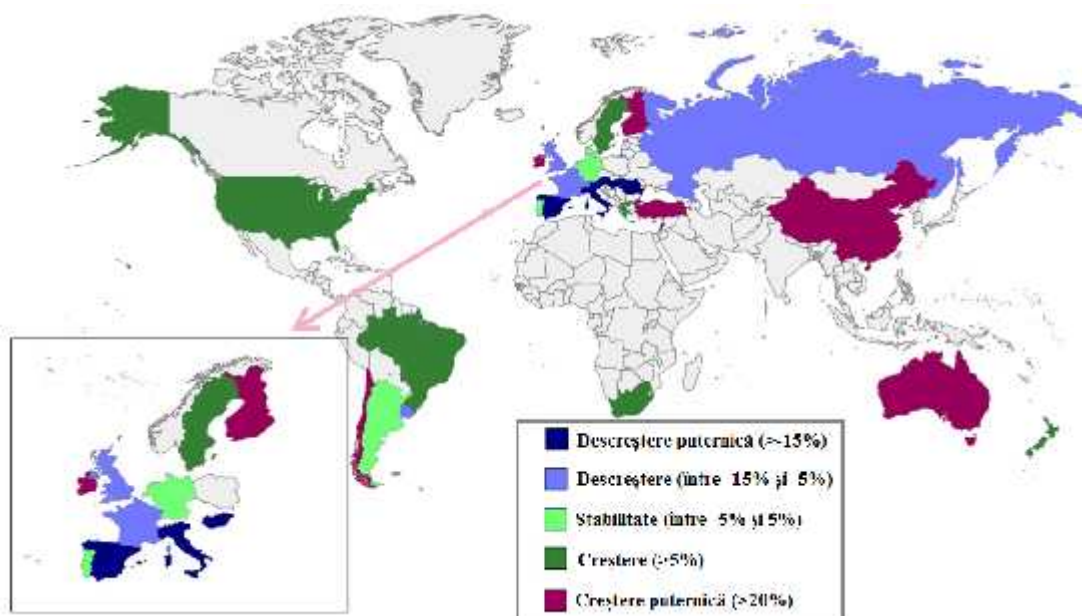
Sursa: realizat de autor utilizând baza de date FAOSTAT

Figura nr. 8 – Evolu ia consumului în unele ri din Europa în perioada 2000-2013



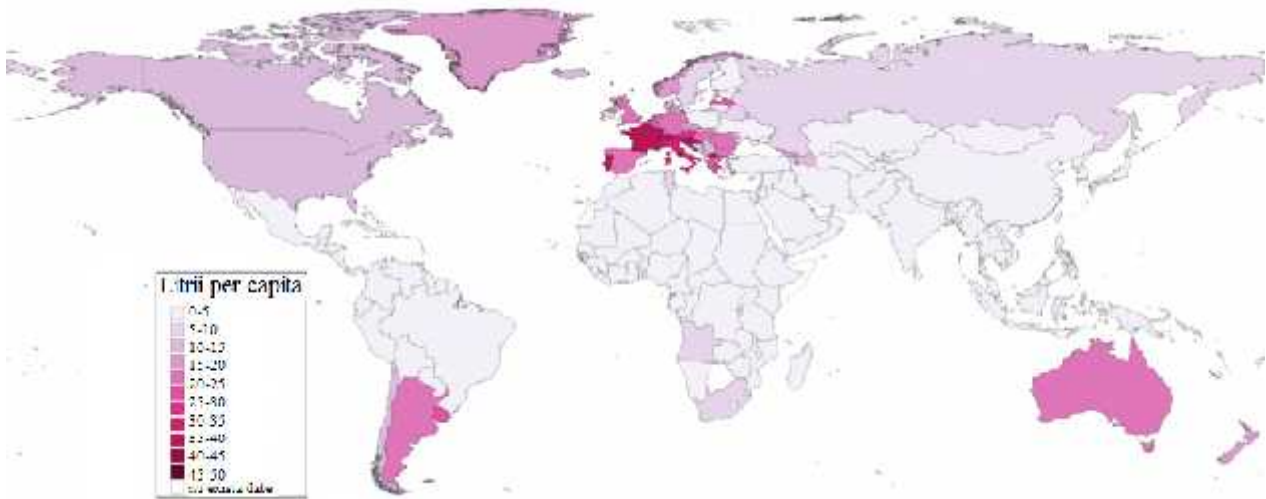
Sursa: realizat de autor utilizând rapoartele OIV

Figura nr. 9 – Modificarea 2013/2009 a consumului de vin în state din Europa și din lume



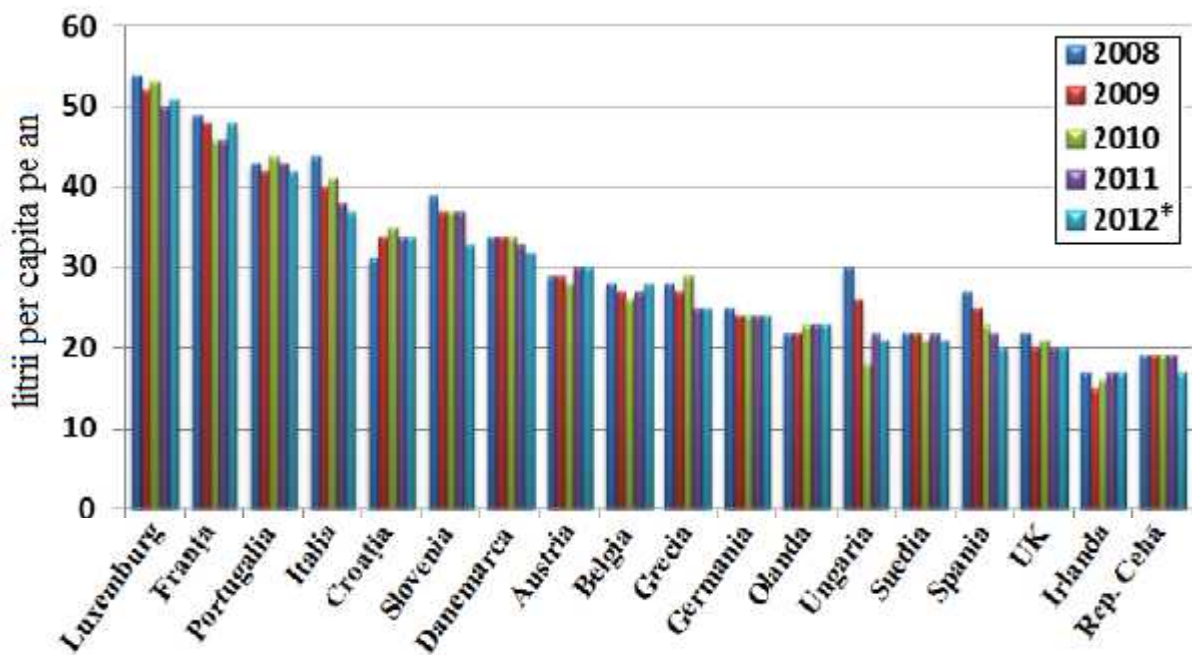
Sursa: realizat de autor utilizând rapoartele OIV

Figura nr. 10 – Consumul de vin per capita în lume



Sursa: date prelucrate dup Wine Institute of California

Figura nr. 11 – Consumul de vin per capita în state din EU-28 în perioada 2008-2012



Sursa: realizat de autor utilizând rapoartele OIV

**Figura nr. 12 – Evoluția ecartului *producție/consum* de vin la nivel mondial**



Sursa: prelucrare proprie după datele extrase din date FAOSTAT