



Volumul VI, Numărul 10 / 2004

ISSN 1454-9980

O încercare dincolo de... X (Editorial)

(pag. 1-2)

Dumitru ZAIȚ

Volume VI, Issue 1 (10) / 2004

Cross-cultural
Management
Journal

O ÎNCERCARE DINCOLO DE... X

Lansarea acestei publicații în urmă cu cinci ani a fost oarecum o sfidare. Pentru un mic grup adunat pentru a acoperi cerințe asumate printr-o cercetare într-un domeniu devenit prioritar și nu numai modern în Occident, pentru un public nu tocmai avizat ca și pentru mulți specialiști din zona economiei și administrării afacerilor acceptând mai greu familiarizarea cu abordări ce trec de granița științei economice pe care însă o servesc cu discreție și eficacitate, totuși.

Numărul de față al revistei de Management Intercultural nu are sau nu vrea să aibă ceva festiv, aniversarea în sine nefiind decât parțial motiv de bucurie. Revista a continuat să existe într-un mod ezitant, cu multe stângăcii și erori pe care trebuie să mi le asum, mai degrabă solitar decât în conexiune cu un colectiv "redacțional" improvizat ad-hoc și motivat minor printr-un voluntariat numai la început entuziast. Cu timpul am ajuns la o oarecare rutină în ceea ce privește admiterea erorilor și unei oarecare improvizării din dorința de a supraviețui. Pentru a realiza ceea ce această revistă și-a propus inițial, fără a o declara explicit: sensibilizarea unui public cât mai larg față de problematica managementului intercultural, pe de o parte și inițierea unui grup de cercetători tineri în acest domeniu, pe de altă parte. Pentru primul obiectiv nu pot fi sigur că lucrurile au evoluat conform așteptărilor. Ecouri mai puțin simptomatice dar destul de pozitive s-au făcut uneori auzite, ceea ce trebuie să ne bucure. Al doilea obiectiv a fost și el atins, poate parțial dar încurajator. Un grup de tineri specialiști din CEMEX-SADM pare a fi prins gust pentru domeniu. Legăturile tot mai profunde cu Rețeaua europeană de cercetare PGV, a cărei activitate am încercat a o prezenta episodic în revistă, au creat o anumită emulație

și au motivat mai mult spre cercetările din management intercultural.

Numărul X al revistei de Management Intercultural vrea să marcheze momentul unei inflexiuni calitative pozitive. Este motivul pentru care propunem autorilor, pe de o parte și cititorilor, pe de altă parte, elemente pe care poate ni le-am dorit a le valoriza implicit dar pe care nu am reușit să le impunem.

Pentru specialiștii-autori de studii și articole din profilul revistei furnizăm o listă de recomandări și standarde (devenite de altfel internaționale pentru toate domeniile de cercetare) pe care ar trebui să le considere în modul de elaborare și redactare a lucrărilor pe care le vor propune. Revista se oferă astfel ca un spațiu de comunicare între specialiști care trebuie să-și însușească și să exploateze sistemul convențiilor internaționale al scrierii științifice. Nu cred să fie un exces de considerare a acestui deziderat în măsura în care, pentru tinerii cercetători români, mai ales dar nu numai, scrierea academică mai are încă secrete. Am constatat acest lucru inclusiv la nivelul materialelor prezentate pentru a fi publicate în revista noastră.

Pentru cititori, persoane autorizate și nu numai interesate ocazional de domeniu, încercăm să furnizăm materiale având o mai pertinentă structurare și coerență tematică. Numerele vor fi, tot în măsura în care autorii o vor asigura, consacrate tematic sau cu dominante tematice mai profund marcate. Prezentul număr are, așa cum se poate constata, o orientare spre problematica managementului cunoștințelor (Knowledge Management), bine relaționată cu cea a managementului intercultural. Ne propunem să ne oprim mai mult asupra managementului cunoștințelor,

domeniu în evoluție spectaculoasă în ultima vreme, motiv pentru care propunem chiar colaboratorilor noștri orientarea spre subiecte din această zonă. Vom putea astfel selecta materiale potrivite pentru a satisface cerințe legate de nevoia de informare a specialistului și

întreprinzătorului român sau străin pentru un domeniu complex, important și cu abordări noi la nivel de strategie de cercetare, analiză și interpretare.

Ne dorim succes, alături de colaboratorii și cititorii noștri distinși.

D. ZAIȚ