



**Volumul I, Numărul 1 / 1999**

**ISSN 1454-9980**

---

**Editorial. Managementul intercultural  
- o deschidere spre afacerile mileniului III**

**(pag. 1)**

**Dumitru ZAIȚ**

---

**Volume I, Issue 1 (1) / 1999**

**Cross-cultural  
Management  
Journal**

# MANAGEMENTUL INTERCULTURAL

## - O DESCHIDERE SPRE AFACERILE MILENIULUI III -

Poate că nici o altă poziție explicit formulată nu ar fi putut realiza nevoia de abordare interculturală în domeniul administrării afacerilor. Vorbind despre "cultura în sens generalizat", Henri Irénée Marrou (*Sfântul Augustin și sfârșitul culturii antice*, Humanitas, 1997) spune: "este o accepțiune pe care în limba franceză cuvântul n-a dobândit-o decât foarte recent", adăugând, într-o notă de subsol "Poate - dar lucrul e greu de stabilit sub influența termenului german **kultur**, echivalent, în linii mai, cu francezul **civilisation**".

Diferențierile produse în timp între culturi naționale zonale sau regionale creează dificultăți importante în materie de comunicare, de negociere, de inițiere și dezvoltare pozitivă a afacerilor la nivel planetar. Managementul intercultural propune un demers specific pentru identificarea și analiza dificultăților, ambiguităților și paradoxurilor cu care se confruntă administrarea afacerilor, mai ales atunci când se raportează la persoane, grupuri sau tipuri de organizare aparținând de țări sau regiuni diferite, având caracteristici culturale specifice.

O revistă de "management intercultural" poate fi o sfidare. O sfidare față de abordările

clasice în domeniul managementului dar și față de tradițiile etnocentriste ce se manifestă încă în opoziție cu internaționalizarea și globalizarea afacerilor.

Scopul nostru nu este de a furniza soluții în domeniile vizate de managementul intercultural (managementul resurselor umane, marketingul, strategia întreprinderilor, comerțul și investițiile internaționale) ci de a propune interpretări, analize și abordări prin care să se poată ajunge la o mai bună comunicare în afaceri.

Echipa noastră nu este versată în activități redacționale, fiind formată doar din specialiști ai domeniului managementului. Ea speră să atragă atenția asupra unei problematice deosebite, să aducă spre zona managementului intercultural specialiști, teoreticieni și practicieni, pentru a analiza și dezbate problemele inițierii și dezvoltării afacerilor într-un mediu internațional în perpetuă schimbare. Ea va fi receptivă la orice propuneri și va oferi cu generozitate spațiul revistei "management intercultural" pentru prezentarea de opinii, poziții și rezultate ale cercetărilor în domeniu.

Mulțumim tuturor aceluia care vor avea răbdarea și curajul necesare unei colaborări ce se vrea evolutivă.

Prof.dr. Dumitru Zaiț