



**Volumul I, Numărul 1 / 1999**

**ISSN 1454-9980**

---

**Școala doctorală de management - origini și perspective**

**(pag. 19-21)**

**Dumitru ZAIȚ**

---

**Volume I, Issue 1 (1) / 1999**

**Cross-cultural  
Management  
Journal**

# ȘCOALA DOCTORALĂ DE MANAGEMENT

## - ORIGINI ȘI PERSPECTIVE -

---

*Prof.dr. Dumitru Zaiț*

### I. ORIGINI

Școala de studii aprofundate și doctorale de Management-Marketing (SADM) a fost creată pentru realizarea unei structuri mai adecvate de organizare a activităților de formare pentru cercetarea științifică în domeniile proprii și complementare administrării afacerilor. Experiența din multe universități occidentale a fost studiată și folosită ca suport al creerii acestei componente structurale a învățământului superior de Management și Marketing.

### II. SCOP ȘI OBIECTIVE

Scopul fundamental pe care îl propune SADM este realizarea unui cadru specific de nivel pentru stimularea preocupărilor de cercetare științifică și dezvoltarea deprinderilor și abilităților cercetătorilor în domeniile administrării afacerilor și economiei aplicate. Managementul și Marketingul ca două din direcțiile de bază ale formării și cercetării în cadrul SADM realizează doar elementele inițiale ale activității acestei structuri. Școala poate fi lărgită prin apropierea altor specializări care vor putea figura în viitor în portofoliul său tematic.

În acord cu scopul său, SADM își propune ca obiective:

- analiza direcțiilor de formare prin studii aprofundate în domeniul administrării

afacerilor și propunerea de noi specializări pentru structura proprie;

- analiza interferențelor și complementarităților managementului și marketingului pentru ameliorarea curriculei acestor specializări sau propunerea de specializări mai adecvate de studii aprofundate;
- crearea unui portofoliu de teme și direcții de cercetare fundamentală și aplicată pentru studiile aprofundate și doctorale din domeniul administrării afacerilor sau domenii interferente sau complementare acestuia;
- dezvoltarea unui sistem de formare pentru cercetarea științifică prin adaptarea curriculei la cerințele metodologiei specifice și crearea unui sistem de conferințe pe teme și direcții actuale de cercetare;
- identificarea și punerea la punct a unei proceduri realiste și eficiente de orientare și selecție a viitorilor cercetători pentru administrarea afacerilor;
- perfecționarea sistemului de motivare pentru alegerea și dezvoltarea carierei în cercetare;
- realizarea de doctorate europene, în co-tutelă sau cu jurizare mixtă (română și străină); obiectiv de perspectivă care va putea fi atins în funcție de rezultatele ce vor fi obținute de doctoranzi în stagiile de cercetare din universitățile străine.

SADM își propune să devină un centru de excelență în domeniul formării superioare și cercetării pentru administrarea afacerilor.

### III. MIJLOACE ȘI ACȚIUNI DE SUSȚINERE

Suportul inițial pentru crearea și dezvoltarea SADM îl constituie:

- capacitatea de cercetare a cadrelor didactice și specialiștilor din Universitate, Facultate și, în special, departamentul de Management-Marketing; un număr de cinci specializări din domeniile managementului și marketingului sau complementar-metodologice (managementul firmei, marketing, economia muncii, economia întreprinderii și econometrie) beneficiază deja de conduceri de doctorat la nivelul departamentului din facultate;
- experiența acumulată prin realizarea de cercetări doctorale, pe bază de contracte sau granturi, sau pentru elaborarea lucrărilor de diplomă și dizertație;
- schimburile de experiență, stagiile de cercetare, de specializare sau de documentare realizate de studenți, doctoranzi, cadre didactice în universități, întreprinderi sau laboratoare de cercetare din alte țări europene sau americane;
- spațiul adecvat și un minim de dotare tehnică oferite de Universitate și Facultate (sala B615, cu dotarea și amenajarea aferente, acces la tehnica de calcul, imprimare, copiere, proiecție, înregistrare etc.);
- fonduri de 100 000 \$ obținute printr-un program specific aprobat de CNCIS; acest program permite realizarea a 4 stagii anuale de cercetare de câte 4 luni pentru doctoranzi și a 2-4 misiuni de informare și schimb de experiență de câte 1-2 săptămâni pentru cadre didactice cu experiență în cercetare în centre de cercetare din universități vest-europene de un bun nivel (Universite Pierre-Mendes, Grenoble, UST Lille I, Università degli studi, Perugia);
- colaborările puse la punct cu universități vest-europene și mai ales cu profesori și cercetători de un foarte bun nivel din Europa;
- participarea la cercetări interdisciplinare realizate de echipe mixte (din Iași și din universități vest-europene);
- conferințe și seminarii științifice susținute de profesori, specialiști și cercetători români și din străinătate.

### IV. STRUCTURA

SADM este o componentă structurală neformală acceptată la nivel de Facultate și Universitate. Ea urmează a fi supusă procedurii de includere oficială în structurile funcționale și administrative formale ale Facultății și Universității.

SADM va fi condusă de un director cu atribuții decizionale în materie de organizare, stabilire, obținere și alocare resurse precum și de orientare strategică a cercetării științifice. Împreună cu cercetătorii cu experiență - profesori care sunt abilitați pentru conducere de doctorat - directorul va furniza analiza și orientarea tematică a cercetării la nivelul SADM, va propune comisii de admitere, de examene de pregătire, referate și susținere doctorat Consiliului Științific (Profesoral) al Facultății sau Senatului. Pe perioada de creare și dezvoltare inițială atribuțiile directorului vor fi în sarcina directorului programului prin care se realizează inițierea și înființarea SADM. Acesta, conform prevederilor contractuale, gestionează fondurile atribuite și duce la realizare acțiunile prevăzute în programul aprobat, al cărui semnatar și girant este alături de conducerile facultății și universității.

În ceea ce privește studiile aprofundate, SADM, prin director și membrii săi, colaborează cu departamentele și conducerea facultății pentru promovarea de specializări, dezvoltarea de curricule adecvate și susținerea acestora prin conferințe, cursuri și module tematice.

Secretariatul și gestiunea SADM vor fi asigurate de încadrarea unui post cu atribuții specifice, cu salariul plătit din bugetul facultății (Universității). Până la aprobarea acestui post, misiunea va fi realizată, prin rotație, de doctoranzii cu frecvență ai SADM.

### V. MEMBRI ȘI ASOCIAȚI

În cadrul SADM devin membri toți cercetătorii care au intrat în faza de pregătire a doctoratului prin susținerea și promovarea examenului de admitere pentru oricare din specializările Scolii.

Studentii în ultimul ciclu de formare (studii aprofundate) la specializările aferente SADM sunt membri ai Școlii pe perioada până la susținerea dizertației. Aceștia pot păstra calitatea de membru numai prin promovarea examenului de admitere la doctorat la oricare din specializările SADM.

Calitatea de membru SADM este ulterior menținută până la ieșirea din activitate a persoanei sau până la declararea dorinței acesteia de renunțare la această calitate. Calitatea de membru SADM este pierdută odată cu exmatricularea sau renunțarea la forma de pregătire sau cercetare prin care această calitate a fost obținută.

Conducătorii de doctorat abilitați pentru specializările de Management și Marketing, complementare sau interferente cu acestea sunt membri de drept și fac parte din echipa de coordonare a activității SADM.

SADM este deschisă afilierii de noi membri care pot fi conducători de doctorat din noi specializări și profile, interferente sau

complementare. Odată cu afilierea la SADM a unui nou conducător de doctorat, doctoranzii acestuia devin membri cu drepturi depline ai Școlii. Afilierea la SADM poate fi realizată prin cererea conducătorului de doctorat, analizată și aprobată de grupul de decizie al Școlii.

Activitățile SADM sunt susținute și de membri asociați. Aceștia sunt cercetători, specialiști de valoare și profesori români și străini propuși de grupul de decizie al Școlii pentru a susține conferințe, cursuri și demonstrații pentru studenții și doctoranzii acesteia.

Calitatea de asociat poate fi recunoscută, prin avizul grupului de decizie al Școlii, și unor personalități din lumea afacerilor care oferă sprijin financiar, material și logistic (stagii și suport informațional în cercetare, burse de stagii de cercetare, facilități pentru organizarea de conferințe, seminarii, simpozioane, congrese etc.) pentru activitățile SADM.