



**Volumul II, Numărul 3 / 2000**

**ISSN 1454-9980**

---

***Editorial. Convergențe ale acțiunii managementului intercultural  
"Dialoguri culturale și dezvoltare economică europeană"***

**(pag. 1-3)**

**Dumitru ZAIȚ**

---

**Volume II, Issue 2 (3) / 2000**

**Cross-cultural  
Management  
Journal**

## CONVERGENȚE ALE ACȚIUNII MANAGEMENTULUI INTERCULTURAL "DIALOGURI CULTURALE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ"

---

O conferință este totdeauna prilej de întâlnire pentru a dezbate teme de interes. Managementul intercultural se oferă cu generozitate unor astfel de reuniuni, temele sale fiind de actualitate și de un interes aparte. Istoricul celei de-a VI-a Conferințe Internaționale a Rețelei PGV este relativ recent și oarecum puțin bogat în date și evenimente. Rețeaua PGV (Pays du Group Vysegrad, denumire menținută pentru grupul de cercetare vizat chiar și după lărgirea considerabilă a acestuia după crearea sa în 1994, la inițiativa unui nucleu franco - polonez coordonat de profesorul Claude Martin de la Universite Pierre Mendes France din Grenoble) nu are, ea însăși, o prea mare vechime, dar acțiunile și activitățile sale au devenit deja destul de cunoscute în Europa.

Rețeaua PGV a demarat în iunie 1994, decizia fiind luată în timpul lucrărilor Colocviului ce a avut loc la Grenoble, ea propunându-și ca misiune:

- stabilirea și dezvoltarea unei cooperări științifice francofone pe tema **restructurării întreprinderii în Europa Centrală**;
- deschiderea colaborării internaționale cu acces la informația și contactele rețelei pentru orice nou membru;
- punerea la dispoziția membrilor neuniversitari a unei baze științifice, a mijloacelor de consultare de înalt nivel și a rezultatelor deosebite de cercetare ale rețelei;

- lărgirea posibilităților de primire a doctoranzilor, post-doctoranzilor și experților;
- asigurarea unei mai bune sinergii pentru a răspunde solicitărilor naționale și internaționale de oferte;
- creșterea și diversificarea posibilităților de publicare a rezultatelor cercetărilor pentru membrii rețelei;
- organizarea de conferințe, seminarii și work shop - uri cu periodicitate regulată.

Rețeaua cuprinde peste o sută de membri din peste cincizeci de instituții din centre universitare cu activități de cercetare în economie, management, drept și sociologie precum și organisme reprezentative din sectoare economice, culturale, educative, politice și sociale din 12 țări ale Europei Occidentale și Centrale (Albania, Belgia, Bulgaria, Franța, Grecia, Italia, Polonia, Portugalia, Republica Cehă, Republica Slovacă, România, Ungaria).

Primele cinci conferințe ale Rețelei au fost organizate la Grenoble (1994, 1997), Poznan (1995), Bratislava (1998) și Katowice (1999). Intrarea României în rețea s-a produs în 1998, în timpul participării unor reprezentanți ai Universității "A.L.I. Cuza" la lucrările celei de-a IV-a Conferințe la Bratislava. La Katowice (Ustron), în timpul reuniunii Comitetului de pilotaj al Rețelei, un reprezentant al României a fost ales membru al acestuia. Cu aceeași ocazie a fost acceptată organizarea la Iași a celei de-a VI-a Conferințe cu tema "Dialoguri culturale și dezvoltare economică europeană"

(la propunerea și pe baza expunerii de motive a reprezentantului român din Comitet). Opțiunea pentru o asemenea temă a fost determinată de apariția și dezvoltarea Managementului intercultural în ultimul deceniu. De altfel, o temă majoră de cercetare dezvoltată de GREG (Groupe de Recherche et d'Etude en Gestion de la Universitatea Pierre Mendes France din Grenoble este, prin directorul său, profesorul Claude Martin, inițiatorul Rețelei PGV) privește interculturalul și caracteristicile întreprinderilor din Europa Centrală. Rezultatele parțiale ale acestei cercetări au fost prezentate de profesorul Martin la Conferință într-o comunicare de un bogat conținut sub titlul: "Management Interculturel - Portraits compares d'entreprise en Europe Centrale". Alte câteva comunicări (Renata Varga, Leopold Lessassy, Ghislaine Pellat, Ewa Martin) au avut ca punct de plecare cercetările asupra managementului intercultural dezvoltate de același grup, ele anunțând nu numai realizarea obiectivelor propuse de rețea ci și rezultate de valoare în cercetările interdisciplinare angajate prin echipe mixte. Este chiar de remarcat colaborarea realizată între membrii rețelei pentru faza de recoltare a informațiilor necesare cercetării inițiate de GREG.

În cadrul acestei colaborări, un grup de cercetare de la Iași este și el într-o etapă avansată de studiu pentru problematica interculturală la nivel de management de întreprindere. De data aceasta abordarea se limitează, deocamdată, la aspecte ale relațiilor regionale pentru identificarea locului și perspectivelor integrării României în spațiul economic și cultural european. Țările vizate în analize sunt cele din regiune, grupul Vysegrad fiind unul de raportare ca termen de comparație. Rezultate ale acestor cercetări au fost publicate în revista de Management Intercultural editată prin suport din bugetul alocat printr-un contract de grant finanțat de Banca Mondială și Guvernul României. La Conferință au fost prezentate ultime rezultate de cercetare realizate de câțiva membri ai echipei de la Iași (Bogdan Anastasiei, Daniela Corodeanu, Mirela Hoștină, Adriana Prodan, Teodora Roman, Adriana Zaiț).

La conferință au participat personalități recunoscute în domeniu din Europa și SUA, comunicările prezentate și publicate într-un

volum (Dialoguri culturale și dezvoltare economică europeană, Sedcom Libris, 2000, ISBN 973-8028-27-2) marcând progrese importante în cercetările privind Managementul Intercultural. Cele 68 teme prezentate (trei dintre ele urmând a fi publicate în următoarele numere ale revistei de Management Intercultural) au fost grupate în patru secțiuni: Cultură și management; Dezvoltare economică, cultură și societate; Antreprenoriat, teritoriu și transfer cultural; Cooperare europeană și rolul instituțiilor.

Conferința a oferit cadrul unor incitante debateri, participanții fiind ei înșiși dominați de specificitatea culturală și managerială a țărilor și instituțiilor de origine. Confruntarea de opinii în cunoștință de cauză, participanții fiind buni cunoscători ai Managementului intercultural, a dat naștere unor idei neașteptate, surprinse în concluziile finale pe care o Comisie de sinteză le-a oferit la încheierea lucrărilor și care vor fi publicate în revista noastră începând cu acest număr.

Multe teme au anunțat chiar prin enunțurile tematice debateri sub semnul controverselor, autorii fiind nume sonore din cercetarea în managementul intercultural iar adresații nu mai puțin în cunoștință de cauză. Genevieve Duche (Universitatea Paul Valery Montpellier III), lansează provocarea prin analiza propusă pentru "Dezvoltarea endogenă și competitivitatea teritoriilor: o miză importantă a tranziției la economia de piață", Aleksandra Jewtuchowicz (Universitatea din Lodz) răspunde prin "Crearea unui mediu antreprenorial și de inovare în strategiile de dezvoltare locală (cazul Lodz)" iar un grup româno-american (A.Zaiț, Cr.Chelariu, Th.Brashear, T. Osmonbekoz) acuză "Antecedentele culturale și orientarea antreprenorială". Universitatea, cercetarea științifică și administrațiile locale sunt plasate într-un spațiu al interculturalului prin Sousa Ferreira (Universitatea Liberă din Lisabona), M.Pagliacci (Universitatea degli Studi din Perugia) sau Catherine Peyroux (Montpellier III). Interfața dintre economie, cultură și societate este trasată cu rafinament și relevanță de Ewa Martin (Universitatea Pierre Mendes France din Grenoble) pentru componenta filosofică, de Gh.Ionescu (Universitatea de Vest Timișoara) pentru relația

dintre religie și afaceri sau de L.Lessassy (Universitatea Pierre Mendes France) cu privire la performanțe. Elemente ale pragmatismului acțiunii sunt abordate la nivel semantic prin Zbigniew Martyniak (Academia de Economie din Cracovia), sau de implicare prin de inteligență economică așa cum propune Lukasz Waclawik (Academia de mine și metalurgie din Cracovia).

Conferința a fost considerată de participanți ca fiind cea mai reușită dintre întâlnirile de acest gen organizate anterior de Rețeaua PGV, atât ca valoare științifică a lucrărilor prezentate cât și ca organizare. Probabil există în aceste aprecieri și elemente de curtoazie manifestate de oaspeți față de gazde. Există însă și un sâmbure de adevăr din moment ce unul din cei mai exigenți participanți, recunoscut astfel de întregul grup, profesoara Zofia Mikolajczyk de la

Universitatea din Lodz s-a manifestat cu încântare despre această manifestare științifică și despre participarea atât de selectă.

Următoarea conferință a rețelei va fi organizată la cealaltă margine a Europei, pe malul Atlanticului, în Lisabona.

Trebuie să amintesc aici și sprijinul acordat în organizarea conferinței de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", de sponsorul principal, Banca Română pentru Dezvoltare - Grup Societe Generale ca și de sponsorii Bruni SA și Sedcom Libris .

**Dumitru Zaiț**