

Soufyane BADRAOUI

*Department of Sociology, Faculty of Humanities and Social
Sciences, University of Larbi Tebessi, Tebessa (Algeria).*

Gabriela MOTOI

*Department of Sociology, Faculty of Social Sciences,
University of Craiova (Romania)*

Hatem BENAZOUZ

*Department of Sociology, Faculty of Humanities and Social
Sciences, University of Larbi Tebessi, Tebessa (Algeria)*

NATIONAL CULTURE AND
ENTREPRENEURIAL INTENT: CASE
STUDY AT THE UNIVERSITY OF
TÉBESSA (ALGERIA) AND THE
UNIVERSITY OF CRAIOVA
(ROMANIA)

Case
Study

Keywords

*Entrepreneurial Intent,
National culture,
Students,
Algeria,
Romania*

JEL Classification

A14, M13, M14

Abstract

This research aims to understand and investigate the relationship between entrepreneurial intent and national culture in a post-socialist context. Currently, in Post-Socialist societies that have experienced a wave of economic reforms and a process of transition to the liberal economy, such as Algeria and Romania. The importance of entrepreneurship is in their vitality in the dynamics of development, and that is the significance of testing and understanding the entrepreneurial intentions of the students in connection with the local and/or national culture in Algeria and Romania.

TITRE

CULTURE NATIONALE ET INTENTION ENTREPRENEURIALE: étude de cas à l'Université de Tébessa (Algérie) et à l'Université de Craiova (Roumanie)

INTERET DE LA RECHERCHE

La question de l'entrepreneuriat est dans le centre d'intérêt et dans les axes de développement des deux pays (Algérie et Roumanie), étant donné que l'esprit d'entreprise est l'une des directives les plus importantes pour le développement et pour la lutte contre le chômage des jeunes qui caractérise les deux sociétés.

En Algérie, en matière d'employabilité dans cette décennie, les taux de chômage restent constatés (Badraoui, 2013). Selon l'ONS, le taux de chômage des jeunes de 16-24 ans a atteint 28,3% en septembre 2017. En Roumanie, selon L'observatoire de la Sentinelle RoumanIE, « *Ou il est encore relativement facile de trouver un emploi enregistre un taux de chômage en hausse parmi la jeune population (15 – 24 ans). Dans le 2ème trimestre il a été de 15.4% alors que le taux de chômage dans le pays est de 4.8%.* ».

L'intention entrepreneuriale est l'arrière-plan de l'entrepreneuriat alors que cette dernière est la perspective de la prospérité, le développement et l'élargissement d'une véritable classe moyenne de la société, de plus « *le thème du développement de l'entrepreneuriat des jeunes (étudiants) est d'une importance particulière à la responsabilité sociale des universités et le système éducatif généralement* » (Boarescu, 2009).

PROBLEMATIQUE ET ETAT DE LA RECHERCHE

Les sociétés postsocialistes sont engagées dans un processus de transformation de leurs systèmes sociaux, politiques et économiques. En quelques années, les systèmes de ses pays reposant sur une planification centralisée, ou des grands complexes industriels ont été ruinés, les entreprises d'Etat ont été privatisées, les prix et le commerce ont été libéralisés, un cadre juridique et institutionnel adapté à une économie de marché a été construit, pour une large part, « *L'entrepreneuriat est désormais placé au cœur des politiques de transition vers l'économie de marché. Il remplit un certain nombre de fonctions socio-économiques telles que :*

La création d'emploi, Le soutien de l'innovation et L'amélioration de la concurrence et diminution de l'inégalité sociale. » (Firlas, 2012). En effet, l'intention entrepreneuriale des jeunes en général et les étudiants particulièrement est le premier pas vers la réalisation de ces fonctions socio-économiques.

Venant de la facette scientifique et le point de vue qui cherche à expliquer la problématique, De plus l'approche du changement sociale, politique et économique qui peut expliquerait un part de cette question (Trofin, 2012), des chercheurs ont essayé à expliquer l'intention entrepreneuriale par le comportement planifié et la personnalité des étudiants (Delmer & Davidson, 2000; Krueger et al., 2000), et aussi par ce que Autio et al (2001) l'appel par le SN –Subjective Norm- ou la culture personnelle. Pour Benredjem (2011) « *les intentions peuvent prédire les comportements à travers plusieurs variables qui sont l'attitude, la norme sociale et le contrôle perçu ou les déplacements, les perceptions de la désirabilité et de la faisabilité et la propension à l'action* » ces variables ont été déterminées par les adeptes des modèles intentionnelles (Ajzen, 1991 ; Krueger, 1993).

D'autres, des recherches importantes ont été menées en regardant les liens entre la culture et l'entrepreneuriat, ils ont examiné entre autres l'influence de la culture nationale sur l'intention, la culture et les comportements entrepreneuriales, la culture nationale dans cette perspective est l'ensemble des dimensions telle que l'individualisme/collectivisme ;

Masculinité/féminité ; vision à long terme/ à court terme, distance du pouvoir, l'incertitude. etc. (Badraoui, 2014 ; Hofstede 2001, 1994; Hayton et al 2002). Et aussi le développement des intentions dans un milieu d'inter-culturalité (Linan et Chen, 2009).

Dans la même thèse comme nous avons déjà considère, l'intention et la création d'entreprise ne sont pas seulement « *un phénomène économique et social, elle est aussi une question socioculturelle, c'est-à-dire une question de disposition d'esprit, de culture, de valeurs, d'éducation, de structures sociales, d'attitudes et de comportement* » (Badraoui, Kamana, 2014 : 29). L'intention entrepreneuriale est un fait qu'on ne peut pas l'isolé de cette logique, c'est-à-dire l'influence des facteurs socio-culturels, les étudiants dans la société poste socialiste, sont un groupe sociale qui possède des savoirs, et vivre dans un milieu socioculturel et économique compliqué, c'est un résultat d'un long processus de changement politique, sociale et économique.

Comprendre l'intention entrepreneuriale, s'inscrit dans une perspective qui propose « *d'identifier, d'analyser et de comprendre la culture entrepreneuriale, les principaux facteurs socioculturels qui influencent les jeunes (...)* »

(Badraoui, Bouguerra, Guellil, 2015 : 32) dans leurs intentions envers l'entrepreneuriat, autrement dit, envers le travail et l'investissement libre.

En effet, cette recherche propose la compréhension de la relation entre l'intention entrepreneuriale et la culture nationale dans un contexte post socialiste. Actuellement, dans les sociétés postsocialistes qui ont connu une vague de réformes économiques et un processus de transition vers l'économie libérale telle que l'Algérie et la Roumanie, l'importance de l'entrepreneuriat et par la suite des promoteurs créateurs est vitale pour la dynamique de développement. C'est ça l'importance de tester et comprendre les intentions entrepreneuriales chez les étudiants en connectaient avec la culture locale et/ou national.

Le problème central se ramène à d'identifier les valeurs socioculturelles dans la société algérienne et roumaine, susceptibles d'impulser ou de freiner l'intention entrepreneuriale de leur membre, de cerner les univers symboliques qui cimentent les différents groupes. Ainsi, les multiples facteurs tels que le mode d'organisation sociale, les traditions locales dominantes, les religions, l'histoire, l'expérience coloniale, le rapport à la modernité, l'environnement écologique...etc (Badraoui, Kamana, 2014) en relation avec l'esprit d'entreprise et apportant ainsi un nouvel éclairage sur le sens et la valeur du travail libre c'est-à-dire être patron.

Concernant notre postulat de départ, nous nous faisons premièrement une hypothèse introductive à partir de laquelle nous supposons que les dimensions de la culture nationale ont une relation avec l'intention d'entreprendre chez les étudiants, où la culture joue un rôle favorable à l'esprit d'entreprise et l'innovation, autrement dit, les caractéristiques sociologiques, psychologiques et managériales des étudiants peuvent être influencée par certains composants de la culture nationale.

La présente étude interroge, de manière générale, l'influence de la culture nationale sur les profils entrepreneuriaux, précisément l'intention entrepreneuriale chez une catégorie de la population reconnaît de sa spécificité, notamment les étudiants. La recherche vise en premier lieu d'identifier, d'analyser et de comprendre la notion d'entreprendre chez les étudiants dans deux sociétés à une déférente culture et histoire, l'une du nord et l'autre du sud, mais ils ont vécu un processus de changement commun entant que des sociétés postsocialistes. Aussi, l'étude vise à identifier et analyser la relation entre profils socio-culturelle avec l'esprit d'entreprise chez les étudiants de l'Université de Craiova et de l'Université de Tébessa.

Ceci nous conduit à quelques questionnements de recherche qui va orienter notre étude :

- *dans un milieu social post socialiste, quelle est l'importance de la culture nationale dans la formulation de l'esprit d'entreprise ? Et quelle est la*

relation entre les facteurs socio-culturels et l'intention entrepreneuriale chez les étudiants de l'Université de Craiova (Roumanie) et les étudiants de l'université de Tébessa (Algérie)?

- *Quel est le poids des logiques sociales, familiales, réseaux de relations, solidarités familiales, place de la femme dans la famille et condition féminine, les considérations de l'âge... ect, sur l'intention entrepreneuriale ?*

CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

Pour cette recherche « *la culture se réfère à un cadre interprétatif à travers lequel les individus prennent conscience de leur propre comportement. Il s'agit d'un ensemble de valeurs et significations historiquement évoluées, apprises et partagées par les membres d'une communauté donnée qui influencent la matière et de façon non matérielle de la vie* » (Badraoui, Kamana, 2014 : 32) , à partir de ce cadre général, notre étude poursuit des nombres recherches menées sur la question dialectique de la culture et le développement ; culture et management ; culture et entrepreneuriat ...etc , depuis Weber et Shampeter ainsi de suite. La question se relancer avec d'autres thèses et études empiriques dans diverses sociétés, c'est sur les travaux de Geert Hofsetde qu'on va s'appuie pour introduire notre travail. En plus sur le modèle de l'intention entrepreneuriale proposé par Mueller et all (2008, 2007 & 2000) un modèle déferent absolument sur celle d'Ajzen (1991) qui se concentrer sur le comportement planifié, où n'en trouve pas une place à expliquer l'intention d'entreprendre par les facteurs liés à la culture et l'environnement culturel et psychosocial. Alors, que Stephan Mueller et autres supposent que les composants d'une culture entrepreneuriale influencent aussi les intentions d'entreprendre.

Dans le cadre de cette étude, c'est la méthode qualitative du type descriptif et explicatif que nous utilisons pour comprendre la relation entre les intentions entrepreneuriales des étudiants et leur milieu socio-culturel. La méthode qualitative quant à elle selon Mucchielli (2009: 205) «*est une succession d'opérations et de manipulations techniques et intellectuelles qu'un chercheur fait subir à un objet ou un phénomène humain pour en faire surgir les significations pour lui-même et les autres hommes*». En conséquence, Pour atteindre les objectifs visés à travers cette recherche, nous allons aussi utiliser une méthode mixte : méthode qualitative et quantitative à la fois. Dans son article intitulé *La recherche qualitative peut-elle être rigoureuse?*, Van Der Maren (1996) note que la recherche scientifique privilégie la mixité méthodologique.

L'étude sera réalisée entre l'Algérie et la Roumanie dans l'Université de Tébessa et l'Université de Craiova. Le choix de l'Algérie et la Roumanie justifié étant pays de diversité culturelle, et historiquement des ressortissants du socialisme.

Pour avoir les participants de l'étude, nous allons utiliser un échantillonnage institutionnel « On choisit un « milieu » comme univers de travail pour la constitution du corpus empirique » (Pires, 1997), et avec la possibilité de choix délibéré des unités d'échantillonnage, préliminairement, autant qu'on vise le choix dès le début de l'Université de Craiova et l'Université de Tébessa, ont ciblant les étudiants de fin de cycle licence et master. Nous allons à cet effet avoir besoin d'un guide d'entretien qui sera constitué après avoir les résultats de l'étude exploratoire et la préenquête. Les données seront recueillies à l'aide de l'observation et des entretiens, ou L'instrument nécessaire pour cette étape et le guide d'entretien.

Les données qualitatives vont d'un côté faire l'objet d'une analyse quantitative à travers la méthode d'analyse descriptive, certaines données seront répertoriées dans les tableaux. En outre, elles vont faire l'objet d'une analyse du contenu ou analyse qualitative. «*C'est une démarche discursive et signifiante de reformulation, d'explication ou de théorisation d'un témoignage, d'une expérience ou d'un phénomène* » (Paillé, 1996 cité par Mucchielli, 2009 : 203). L'analyse qualitative thématique est celle utilisée.

Enfin, les variables socioculturels objets de l'enquête seront autour de : la notion d'entreprendre chez les étudiants, les réseaux sociaux, le capital social, l'attachement à la collectivité, la famille, la religion, la notion du genre, les représentations du risque, attitudes à l'égard de l'argent et le profit, ...etc.

RESULTATS ATTENDUS

Les résultats espérés sont au premier lieu la réalisation d'une enquête de terrain dans des délais sensés qui peut nous pousser à comparer les données des deux enquêtes (à Tébessa et à Craiova). De plus, pour pouvoir comprendre et identifier les indicateurs clés de la question pour voir la valeur ajoutée de cette recherche et le degré de sa faisabilité scientifique et même sa capacité d'aider le pouvoir publique dans les deux pays à comprendre l'importance de pénétrer l'intention entrepreneuriale pour intégrer ses éléments dans les programmes d'éducation et d'enseignement supérieur et travaillera à encourager l'esprit d'entreprendre.

Acknowledgements

The authors, in advance, gratefully acknowledge the use of the services and facilities of the **University**

Larbi Tebessi -Tébessa- (Algeria) and its affiliated Laboratory of Human and Literary Studies, and those of the **University of Craiova (Romania)**.

BIBLIOGRAPHIE

En français

- [1] Badraoui S , Bouguerra, I & Guellil, Z. (2015). La Création D'Entreprise Chez Les Jeunes En Algérie : Une Approche Exploratoire De La Problématique, Management Intercultural Journal, Fundația Română pentru Inteligența Afacerii in its journal. Issue : 33 (April), pp : 31-36
- [2] Badraoui, S., & Kamana, P. (2014). Culture D'entrepreneuriat En Afrique, Une Autre Affaire Sociétale: Une Approche Exploratoire De La Problématique. Claudiu Marian Bunăiașu Xenia Negrea Alina Țenescu (Coordinators), pp 29 - 44.
- [3] Badraoui, S. (2013), Le Developpement Humain En Algerie: Progres Et Defis Lecture De Quelques Indices De Developpement Humain (Pnud 2013). Revista Universitară De Sociologie, pp 7 - 21.
- [4] Benredjem R. (2011), «Les déterminants de l'intention entrepreneuriale : une approche comparative », 2ème Journée, Innovation Sociétale et Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée, IPAG Business School, juillet, Nice
- [5] Firlas, M. (2012). Impact des politiques d'aide à l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri).
- [6] L'observatoire de la Sentinelle RoumanIE, Le chômage progresse parmi les jeunes !, Blog Sentinelle RoumanIE - Intelligence économique - Business Intelligence Solution - Appui aux entreprises - Open source intelligence - Veille marketing - Enquête renseignement financier, 04 octobre 2017. <http://sentinelleroumanie.over-blog.org/2017/10/roumanie-social-le-chomage-progresse-parmi-les-jeunes.html>
- [7] Mucchielli, A. (2009). Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines. Paris : Armand Colin.
- [8] Pires, A. (1997). « Échantillonnage et recherche qualitative : essai théorique et méthodologique », In : Poupart, Deslauriers, Groulx, Laperrière, Mayer, Pires [Groupe de recherche

interdisciplinaire sur les méthodes qualitatives], La recherche qualitative. Enjeux épistémologiques et méthodologiques, pp. 113-169. Première partie : Épistémologie et théorie. Montréal : Gaëtan Morin, Éditeur, 405 pp

- [9] Van Der Maren, J.M. (1996). La recherche qualitative peut-elle être rigoureuse?, Colloque international, Recherche qualitative et gestion, EHEC, Montréal, 26 octobre, 9 pages.

En roumain

- [1] Boarescu. G. (2009) « Antreprenoriatul, criza și studentii », Revista Antreprenoriat Transilvan, 2/2009.
<http://antreprenoriat.upm.ro/antreprenoriat-transilvan>
- [2] Trofin. M.I. (2012) .Antreprenoriatul românesc în context european: origini și perspective. Management Intercultural, Volumul XIV, Nr. 2 (26), 2012, pp: 26-33

En anglais

- [1] Ajzen, I. (1991), The theory of planned behaviour, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- [2] Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- [3] Delmer, F., & Davidson, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship & regional development*, 12(1), 1-23.
- [4] Hofstede, G. (1994). Defining culture and its four dimensions. *European Forum for Management Development: Focus: Cross-cultural Management*, 94 (1): 4.

- [5] Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences, comparing values, Behaviors, Institutions, and organisations Across nations*, 2ème éd, Sage publications, Londres.
- [6] Hayton, J.C, George, G. & Zahra, S.A. (2002). National culture and entrepreneurship: A review of behavioural research. *Entrepreneurship Theory and Practice* 26(4): 33–52.
- [7] Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5), 411-432.
- [8] Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- [9] Linan, F & Chen, Y (2009), “Development and cross cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions”, *Entrepreneurship Theory and Practice* 33(3) pp 593-617
- [10] Mueller, S.L., & Conway Dato-On, M (2008). Gender-role orientation as a determinant of entrepreneurial self-efficacy, *Journal of Developmental Entrepreneurship* 13, 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.1142/S108494670800082X>
- [11] Mueller, S.L., & Thomas, A.S. (2000). Culture and entrepreneurial potential: a nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of Business Venturing* 16(1), 51-75.
- [12] Sequeira, J. & Mueller, S.L & Mcgee, J.E (2007). The influence of social ties and self-efficacy in forming entrepreneurial intentions and motivating nascent behaviour, *Journal of Developmental Entrepreneurship* 12, 275. DOI: <http://dx.doi.org/10.1142/S108494670700068X>