

Article

Family communication among university students: a preliminary investigation

Abdelillah BENCHERKI¹
Djamila BENCHAMEL¹

Citation: Bencherki A., Benhamel D. (2024). Family communication among university students: a preliminary investigation. *Management Intercultural*, XXVI (52), 31-35.

Received: 15 February 2024

Revised: 11 April 2024

Published: 12 April 2024



Copyright: © 2024 by the authors. Published by SEA Open Research.

This article is an open access article

distributed under the terms and conditions of the Creative Commons

Attribution (CC BY) license ([https://creativecommons.org/licenses/by/](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

4.0/).

Abstract: The form and nature of family communication in Algeria are influenced by a range of factors, such as globalization, modernization, the technological revolution, Western influence, changes in women's roles within the context of modernity and tradition, and various other elements. These factors vary based on the unique nature, size, customs, traditions, values, cultural level, role, status, and environment of each family. Considering modern changes, how do university students perceive and represent family communication? By examining the nature and models of family communication, this study aims to provide insights into the experiences of university students. The sample included 35 participants, / students from the Institute of Humanities and Social Sciences at the University Centre of Maghnia. Conducting an interview without specific constraints, which encompassed multiple questions related to family communication. The study revealed that students mostly use phone calls and social networks to communicate with their families, usually several times a week, and the common topics were studies and personal life. Despite the distance, most students felt close to their parents. Moreover, students' experiences with digital communication and its effect on family relationships differed.

Keywords: family communication; society; student, university; tradition; modernity;

¹ Institute of Humanities and Social Sciences, University Centre of Maghnia

TITRE: COMMUNICATION FAMILIALE CHEZ LES ETUDIANTS UNIVERSITAIRES: UNE ENQUETE PRELIMINAIRE

INTRODUCTION

La famille algérienne a connu de profonds changements en raison de la révolution technologique, de l'ouverture à l'Occident et de l'évolution du statut et du rôle de la femme au sein de la famille, entre modernité et tradition.

La communication au sein de la famille prend diverses formes qui dépendent de facteurs tels que la taille de la famille, ses coutumes, ses traditions, ses valeurs, son niveau culturel, ses rôles et son statut. La communication est une fonction sociale exercée entre les époux et les enfants, qui peuvent être positifs et renforcer la cohésion et le dialogue, ou négative. Le processus de communication est l'un des plus importants au sein de la famille en raison de son impact sur les autres systèmes sociaux et ses diverses fonctions.

Une intersection littérature et théorie avec les notes de terrain de recherche est recommandée pour la réalisation d'une plateforme initiale de recherche approfondie.

Cet article, dans ce nouveau contexte, explore la nature de la communication et les modèles de communication familiale chez les étudiants au sein de la famille algérienne.

REVUES DE LA LITTERATURE

La famille est l'unité sociale fondamentale visant à préserver l'espèce humaine selon les exigences collectives et les règles établies par les groupes, faisant de la famille le noyau de la société (Badawy, 1983, p. 152). Cette définition souligne l'importance pour la famille de maintenir sa cohésion interne et d'atteindre la compréhension et l'interaction entre ses membres, notamment à travers la communication familiale.

Selon Jiménez et al (2007), la famille constitue un lieu fiable et élémentaire d'interaction sociale ; parlant sur les parents, ils ont la source principale de la socialisation des enfants, le premier lieu dans la constitution de l'estime de soi.

Cependant, à l'adolescence, une plus grande participation est vécue dans d'autres contextes sociaux qui dépassent la sphère familiale, notamment la sphère des groupes de pairs et d'amis (Hartup, 1996).

Des recherches antérieures soulignent l'importance de la communication familiale dans le

développement des relations familiales et l'épanouissement des individus. Les mutations actuelles au niveau sociétal concernent l'évolution des normes de parentalité, avec une plus grande importance accordée à l'ouverture, la communication et l'échange au sein de la famille (Gaussot et Palierne, 2020). D'autres, pose des questions pertinentes, concernant la place des questions liées à la famille, à l'enfance et aux générations à l'ère des technologies de l'information et de la communication, selon Claire Balleys, Olivier Martin et Sylvie Jochems (2018) : « ... *Les familles, les enfants, la vie privée sont des thèmes souvent abordés dans les travaux consacrés en sciences sociales aux TICs. Mais plus rares sont ceux qui croisent réellement les problématiques relevant, par exemple, de la sociologie du couple ou des relations parents / enfants, avec les aspects technologiques liés à la vie des couples ou aux interactions entre parents et enfants.* »

Par ailleurs, l'avènement des technologies de communication a modifié la dynamique des interactions familiales, ce qui peut influencer la qualité des relations familiales. Il s'agit d'un domaine de recherche à développer. (Balleys et al., 2018)

Les jeunes et leur relation avec la famille, présentent un champ pertinent pour comprendre une telle génération, leurs besoins, plans, et de plus leurs réalités et culture. Une recherche exploratoire, est de plus nécessaire pour collecter des données ouvrant nos perspectives de recherche sur des questions sociales liées à leurs vécus sociale, personnelle et professionnelle.

Cependant, notre étude, spécifiquement axée sur la communication familiale chez les étudiants universitaires, est réalisée dans le contexte de CU Maghnia.

METHODE

L'échantillon de cette étude pilote comprenait 35 participants (10 étudiants et 25 étudiantes) de l'institut des sciences humaines et sociales, le Centre Universitaire de Maghnia. Les participants ont été sélectionnés pour participer à des discussions en fonction de leur disponibilité. Les données ont été recueillies à l'aide d'une entrevue libre comprenant des questions sur les moyens de communication privilégiés, la fréquence des échanges, les sujets de conversation, le sentiment de proximité, l'impact de la communication numérique et les conflits liés à la communication écrite, la nature de la communication avec les membres de la famille, et si les moyens de communication modernes contribuent

à créer une atmosphère de communication familiale efficace.

Les données ont été collectées au moyen d'entretiens au cours du premier semestre de l'année universitaire 2023/2024, entre la mi-octobre et la première semaine de décembre. Le processus s'est déroulé sur des périodes et à plusieurs niveaux en fonction du taux de présence des étudiants, dans les espaces administratifs au département et en marge des cours dans les classes. Les réponses des étudiants ont été enregistrées manuellement et directement en raison du caractère préliminaire et exploratoire du travail. La méthodologie adoptée est de type exploratoire, où les résultats préliminaires aident à développer des futurs projets de recherche plus approfondis.

RESULTATS ET DISCUSSIONS

Les résultats de l'étude ont montré que la majorité des étudiants interviewés, 31 étudiants soit environ 90%, préféraient communiquer avec leur famille via des appels téléphoniques et des réseaux sociaux, et qu'ils communiquaient généralement plusieurs fois par semaine.

Les sujets de conversation les plus fréquents étaient les études et la vie personnelle. De plus, la majorité des étudiants se sentaient assez proches de leurs parents malgré la distance physique.

L'impact de la communication numérique sur les relations familiales était mitigé, avec certains étudiants signalant une modification significative, tandis que d'autres ne ressentaient aucun changement majeur.

Les conflits liés à la communication écrite étaient rares, en a compté environ 6% des répondants qui déclarent être déjà entrés en confrontation avec un ou plusieurs membres de la famille, mais certains étudiants rapportaient des incompréhensions occasionnelles.

De plus, lors des rencontres en face-à-face, les sujets de conversation tournaient aussi et principalement autour des études, de la vie personnelle et du vécu social. Les résultats ont montré aussi que les étudiants universitaires ont déclaré avoir une bonne communication avec leur famille.

Les participants qui étudient en sciences sociales ont signalé des niveaux plus élevés de communication familiale, ce qui ouvre la perspective d'une recherche comparative avec ceux d'autres spécialités.

Selon notre étude pilote, le parcours universitaire et le sexe sont des facteurs importants dans la détermination des modèles de communication familiale parmi les étudiants universitaires. En effet, les participants aux sciences sociales ont signalé des

niveaux plus élevés de communication familiale, en raison de la nature de leur discipline académique qui met l'accent sur les activités relationnelles et sociales ainsi que le travail d'équipe. De même, avec un score de 96% des répondantes, les femmes ont également signalé des niveaux plus élevés de communication familiale, probablement en raison de liens familiaux plus forts et même le statut de la femme au sein de la famille. En outre, l'exploration du terrain a également montré que les étudiants interviewés considèrent la communication familiale comme étant importante pour leur bien-être mental et émotionnel, soulignant ainsi l'importance de promouvoir la communication familiale.

À l'échelle sociale et psychologique, un climat familial caractérisé par un dialogue ouvert et respectueux est essentiel pour qu'un étudiant puisse épanouir pleinement ses compétences relationnelles et construire des relations saines dans sa future vie de couple et de famille, même dans ses projets personnel et professionnel.

À propos de la question du genre, les réponses, les observations et même les études confirment que les thèmes de communication des parents et des membres de la famille avec leurs filles abordent les questions de la vie quotidienne, des études et même des aspirations professionnelles, on ne trouve pas telles différences (au moins sur les indices cités) par rapport au garçon. La plupart des parents encouragent l'éducation des filles et y croient. Il est important d'avoir une carrière en plus de fonder une famille (Benali, 2005). Les observations montrent que les méthodes éducatives traditionnelles ne sont plus adaptées au contexte social actuel et que la prédominance des NTIC dans le processus de communication implique des changements remarquables.

Les résultats préliminaires peuvent contrarier une telle réalité, mais le contexte algérien est différent. Si la relation étudiant / parent est marqué par tel fort lien social et moins conflictuelle, des études soulèvent le paradoxe que les parents valorisent généralement leur soutien et affection, les jeunes/adolescents perçoivent souvent davantage de conflits et réclament plus d'attention. Cet écart s'explique par le fait que les parents défendent leur rôle éducatif tandis que les adolescents, en prise d'autonomie, dénoncent plus facilement les refus parentaux. (Claes, 2003)

En Algérie, malgré la division entre les valeurs traditionnelles et modernes, le consensus et le respect régissent les relations familiales sans affecter la communication, c'est l'un des éléments détectés par l'étude pilote, chez les jeunes Universitaires, et apprendre les mécanismes sociaux et les

changements qualitatifs dans cette réalité sociale devenue une nécessité de recherche.

Cependant, une étude de terrain conclut que la famille algérienne est une structure complexe, avec des relations basées sur le dialogue plutôt que sur la domination. (Aissat, 2011).

CONCLUSION

Cette étude met en lumière l'importance de la communication familiale chez les étudiants universitaires au CU de Maghnia. Les résultats suggèrent que malgré l'utilisation croissante des technologies de communication, les étudiants maintiennent des liens étroits avec leur famille, avec des conversations fréquentes sur des sujets personnels et académiques.

Des recherches supplémentaires approfondies sont nécessaires pour fureter la compréhension des dynamiques de communication familiale chez les étudiants universitaires, en tenant compte des contextes culturels et sociaux spécifiques.

L'étude pilote sur la communication, la famille et l'étudiant algérien, montre comme perspective d'analyser et comprendre le phénomène de la communication au sein de la famille algérienne dans un cadre social influencée par les valeurs traditionnelles et modernes. La langue et la religion sont des éléments clés dans ce processus. La langue est importante pour l'identité de la société, et sa relation avec la communication est centrale, nous pensons pendant que nous parlons, la même chose qui signifie que notre capacité à parler détermine notre capacité à penser. (Al-Jabri, 1991, p. 71).

La société algérienne a été impactée par des phénomènes tels que la mondialisation et la modernité, ce qui a façonné une langue propre à la jeunesse, différente de celle de ses parents. La question se pose alors de comment parvenir à une communication efficace entre les générations, conciliant les désirs modernistes des jeunes et la préservation des valeurs religieuses et de la langue maternelle.

Selon les résultats, la majorité des étudiants universitaires Interviewés, et même en Algérie selon la littérature, préfèrent communiquer fréquemment avec leurs familles via des moyens numériques tels que les appels téléphoniques et les réseaux sociaux. Les conversations portent principalement sur les études et la vie personnelle. Malgré les impacts potentiels de la communication numérique, la plupart des étudiants se sentaient connectés à leur famille et avaient de bons niveaux de communication familiale. Cela était particulièrement évident parmi les étudiants en

sciences sociales, et soulignant l'influence des facteurs académiques et de genre sur les modèles de communication familiale dans ce contexte.

Finalement, comprendre la communication familiale, ses paternes, typologie et effet social sur l'étudiant, et à base des résultats préliminaires, ouvrent le débat pour des questions et problématiques profondes, sur le changement social de la morphologie de la famille algérienne et les nouvelles stratégies communicationnelles, sur la construction sociale de l'acte de communication et la citoyenneté.

Également, peut ouvrir d'autre piste de recherche sur la communication institutionnelle, la communication au sein de l'université ou l'étudiant est au centre d'intérêt pour des objectifs de développement. En peut citer des initiatives de recherche remarquable à l'étranger comme celle de Dalel Bouzid, Amine Zizi et Liliane Rioux portant sur la Communication et l'Education au développement durable. (Bouzid, Zizi, et Rioux, 2017).

RÉFÉRENCE

- [1] Aissat, W. (2011). Communication and culture in Algerian society, the conflict of traditional and modern cultural values, a field study in the state of Tlemcen, a graduation thesis to obtain a Master's degree.
- [2] Al-Jabri, M.A., (1991). The Structure of the Arabic reason, 5th edition, Center for Arab Unity Studies, Lebanon.
- [3] Badawy, A.Z., (1983). Dictionary of Social Sciences, Lebanon Library, Beirut.
- [4] Balleys, C., Martin, O., & Jochems, S. (2018). Familles contemporaines et pratiques numériques: quels ajustements pour quelles normes?. *Enfances, Familles, Générations*, (31).
- [5] Benali, R. (2005). Education familiale en Algérie entre tradition et modernité, *Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, (29-30), 21-33. DOI : <https://doi.org/10.4000/insaniyat.4428>
- [6] Bouzid, D., Zizi, A., & Rioux, L. (2017). Communication et éducation au développement durable dans une université française. *VertigO*, 17(3). doi.org/10.4000/vertigo.18710
- [7] Claes, M. (2003) Les relations avec les parents: attachement et contrôle. In *L'univers social des adolescents*. Presses de l'Université de Montréal. 10.4000/books.pum.13740

- [8] Gaussoit, L., & Palierne, N. (2020) Introduction. In *La confiance dans les relations familiales: Régulation des sorties juvéniles, genre et usages sociaux de psychotropes*. Presses universitaires de Rennes. 10.4000/books.pur.148605
- [9] Hartup, W. W. (1996). The company they keep: Friendships and their developmental significance. *Child Development*, 67, 1-13.
- [10] Jiménez, T.I., Lehalle, H., Murgui, S., & Musitu, G. (2007). Le rôle de la communication familiale et de l'estime de soi dans la délinquance adolescente. *Revue internationale de psychologie sociale*, 20 (2), 5-26.